



مديم
mideem

التَّحَوُّل التَّقْنِي في القطاع غير الربحي التَّحْدِيَّات والفرص

خارطة الطريق
لجمعية مديم الرقمية



هذه الوثيقة من إصدارات جمعية مديم الرقمية

22:33

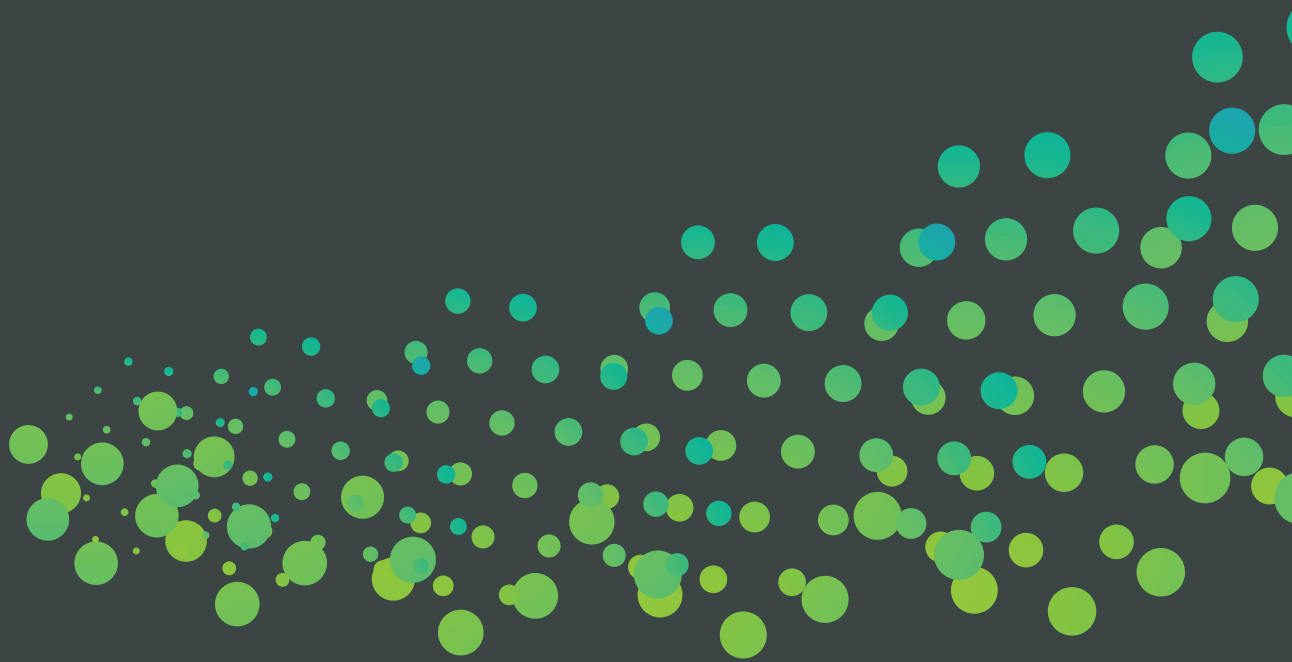


مدیم
modeem

مجتمع

حيوي

مستدام



التحول التقني في القطاع غير
الربحي - التحديات والفرص
خارطة الطريق لجمعية مديم الرقمية

كلمة الرئيس

في تطور في مجال التخطيط والبرامج والتقنيات، مما جعل جمعية مديم الرقمية تعمل من خلال منهجية علمية وعملية لمعرفة الواقع التقني للقطاع غير الربحي بالمملكة وتوجهاته وأولوياته والمعوقات التي تواجهه من أجل أن ترسم جمعية مديم لنفسها خارطة طريق واضحة تنبثق من واقع القطاع وتطلعاته، وتساهم في تلبية احتياجات القطاع وتخطب أولوياته وخاصة في ظل هذا العالم السريع التغير والتطور وخاصة التطور التقني والرقمي.

في هذه الوثيقة البحثية التي تقدمها جمعية مديم الرقمية، تسجل الجمعية أبرز الاحتياجات والمتطلبات الرقمية الحالية والمستقبلية للقطاع غير الربحي بالمملكة من خلال أدوات علمية ومنهجية تشمل الزيارات الميدانية لجهات حكومية واستشارية وخبراء واستبانات قياس الواقع التقني للقطاع غير الربحي، والإطلاع على نماذج عالمية ومحلية ناجحة في مجال التقنيات غير الربحية، وصولاً إلى ورش عمل مكثفة وشاملة مع كافة المعنيين بالقطاع. استطاعت مديم من خلال هذه الدراسة تحديد مسارات عمل لتقوم مديم بوضع الخطط التنفيذية لها على مراحل وتحديد مسارات عاجلة لتكون باكورة البدء مع تحديد أدوار رئيسية يمكن لجمعية مديم تقديمها.

حرصت المملكة العربية السعودية منذ تأسيسها على خلق بيئة تنموية متوازنة ومستدامة ومواكبة لتطورات الدول المتقدمة. كما عملت المملكة بشكل حثيث وعبير مسارات متنوعة على تطوير أطر التنمية المجتمعية وعلى تحقيق مخرجات القطاع غير الربحي التي تسعى لها الأجندة الوطنية.

نحن في جمعية مديم الرقمية نسعى إلى تحقيق تنمية مستدامة للأفراد والمؤسسات في القطاع غير الربحي، وإلى زيادة التواصل بيننا وبين كل من يهتم الأمر بشأن احتياجات الجهات غير الربحية، لنصبح جميعاً جزءاً من منظومة العمل التنموي في هذه البلاد المباركة. كما نرجو أن نكون نموذجاً يقتدى به في القطاع غير الربحي، حيث نفتفي الأثر بقيادة سيدي خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز-حفظه الله- وسمو ولي عهده الأمير محمد بن سلمان -رعاه الله- في تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030 والتي تهدف للوصول الى قطاع غير الربحي مهم وداعم ومؤثر في التعليم والصحة والثقافة والمجالات البحثية.

تعتز جمعية مديم الرقمية بما وصل إليه القطاع غير الربحي بالمملكة في جميع جوانبه وما شهده القطاع

جمعية مديم الرقمية بفريق عملها وجميع منسوبيها وشركائها سيمضون قدماً نحو دعم وتعزيز التنمية الاجتماعية والاقتصادية من خلال تقديم الخدمات والبرامج التنموية وفق أفضل المعايير المتبعة والوقوف جنباً لجنب مع المواطن الكريم في سبيل ازدهار ونجاح هذا الوطن المعطاء.

رئيس مجلس إدارة جمعية مديم الرقمية
م. محمد سيف ال خليل

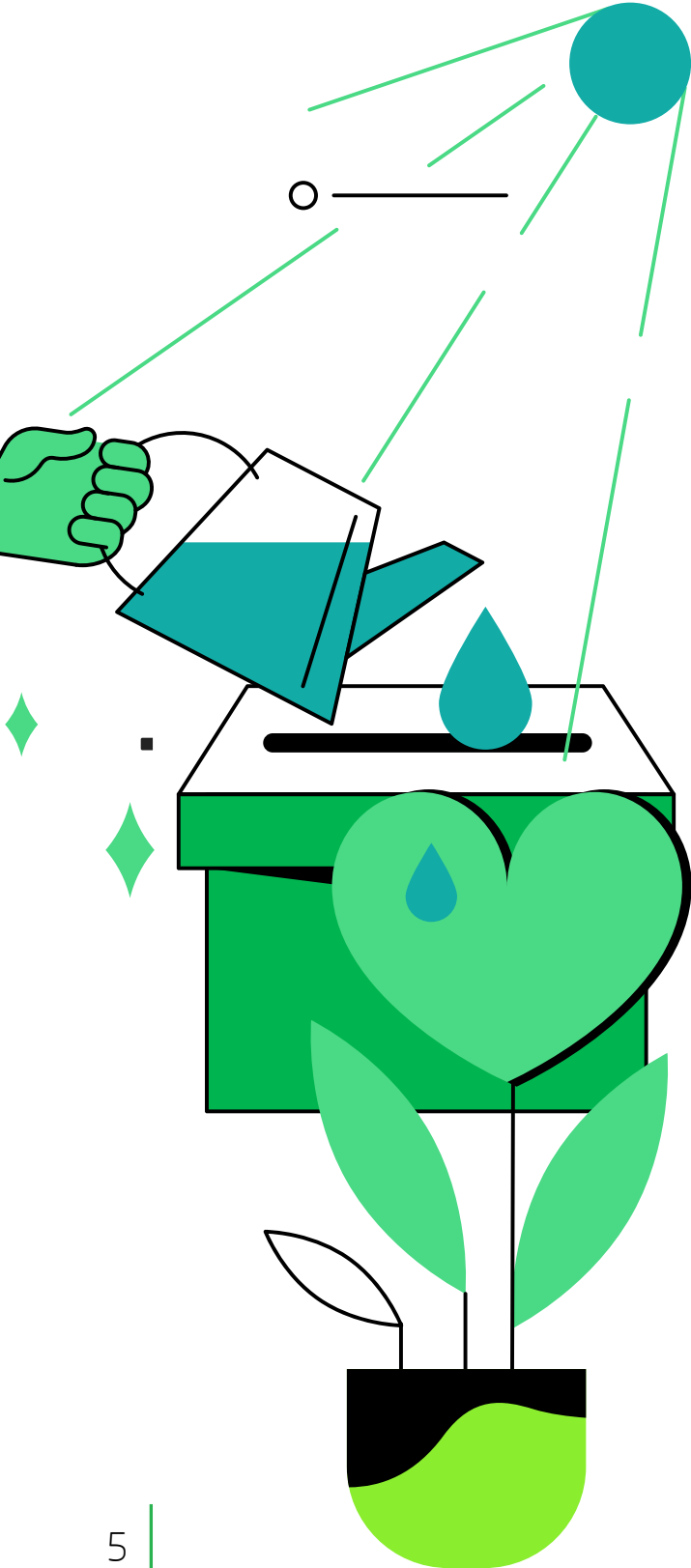


ملخص تنفيذي

تقدم الوثيقة الحالية دراسة منهجية من أجل رسم خارطة طريق جمعية مديم الرقمية وذلك من خلال إجراء بحث ميداني شامل. هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أنشطة المؤسسات غير الربحية بالمملكة، تشخيص الواقع الرقمي للمؤسسات غير الربحية بالمملكة، التعرف على التحديات والمعوقات الرقمية التي تواجه المؤسسات غير الربحية بالمملكة، تحديد المسارات والقضايا التي يمكن لجمعية مديم الرقمية العمل من خلالها لتحقيق التميز وتلبية الاحتياجات الرقمية، وصياغة خارطة طريق لجمعية مديم الرقمية في ضوء واقع ومرئيات العمل غير الربحي بالمملكة.

ولتحقيق الأهداف السابقة، عملت مديم لدراسة الواقع التقني للقطاع غير الربحي وحصر الاحتياجات والمتطلبات الحالية والمستقبلية من خلال: (1) الزيارات الميدانية لجهات حكومية واستشارية وخبراء وبلغ عددها 41 زيارة، و(2) استبانات قياس الواقع التقني للقطاع غير الربحي وبلغ عددها (48) جهة مشاركة، (3) دراسة أكثر من 7 نماذج لمبادرات ومشاريع تقنية ناجحة بالمملكة ودراسة مبادرات لـ (11) جهة عالمية للتعاون المشترك للتطوير التقني في القطاع غير الربحي. انطلقت بعدها مديم بورشة عمل رئيسية ناقشت خمسة محاور لتحديد الأهداف واستخلاص النتائج والتي تركزت على: الواقع الرقمي الحالي - أبرز التحديات الرقمية - تحليل احتياجات المستفيدين - ما هي قضية الجمعية - القيمة المضافة.

بناء على نتائج الدراسة وتحليل الاحتياجات والتحديات والأولويات الرقمية، تم تحديد مسارات عمل لتقوم مديم بوضع الخطط التنفيذية لها على مراحل وتحديد مسارات عاجلة لتكون باكورة البدء مع تحديد 10 أدوار رئيسية يمكن لجمعية مديم تقديمها. وفي النهاية تم حصر المشاريع التقنية التي تعتبر فرص متاحة أمام جمعية مديم الرقمية.



فريق العمل

فريق العمل للدراسة		
الإدارة التنفيذية	عبدالله الفهيد	المدير التنفيذي لجمعية مديم الرقمية
قيادة فريق الانضاج	حمد بن صالح التويجري	مدير فريق الانضاج
المشرف والمستشار على فريق الانضاج	موسى بن محمد موسى	عضو مجلس الإدارة في جمعية مديم
معالجة البيانات	أسيل محمد المشاري	المحاسب والإداري لجمعية مديم الرقمية
الباحث	ممدوح عبدالله الحقي	باحث علمي متخصص في البحوث والدراسات وصياغة الاستراتيجيات في الأوقاف والمؤسسات غير الربحية
المراجعة	موسى بن محمد موسى محمد علي عبيد بلشرف صالح سليمان الشايع احمد المنصور	عضو مجلس الإدارة في جمعية مديم عضو مجلس الإدارة في جمعية مديم عضو مجلس الجمعية العمومية في جمعية مديم استشاري جمعية تنامي
التطوير	فارس السويركي	مدير تطوير الأعمال
الدعم الفني	ميسون أحمد	أخصائية الدعم الفني
التصميم والتنسيق	محمود عبدالله	مخرج فني

الوصف	
كلمة الرئيس	
ملخص تنفيذي	
فهرس المحتويات	
فهرس الجداول	
فهرس الأشكال	
1 المقدمة	
مشكلة الدراسة (دواعي إجراء الدراسة)	
أهداف الدراسة	
أهمية الدراسة	
أهم مفاهيم الدراسة	
نطاق الدراسة وحدودها	
مراحل الدراسة	
2 التأطير النظري للدراسة	
التأطير النظري للدراسة	
القطاع غير الربحي ورؤية 2030 بالمملكة	
حجم واقتصاديات القطاع غير الربحي بالمملكة العربية السعودية	
مجالات الإنفاق غير الربحي بالمملكة	
الواقع التقني في الجمعيات غير الربحية بالمملكة العربية السعودية	
البرامج غير الربحية الرقمية بالمملكة	
التوجهات المستقبلية للإنفاق غير الربحي بالمملكة	
3 منهجية الدراسة	
منهج الدراسة	
أدوات جمع البيانات	
عينة الدراسة والمشاركين	
التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة	
4 نتائج الدراسة	
الواقع التقني الحالي	
أبرز التحديات	
تحليل المستفيدين	
ماهي قضية الجمعية	
القيمة المضافة	
الفرص المتاحة	
تحديد المسارات	

المهام والأدوار التي يمكن تقديمها ضمن أي مسار يتم اختياره
المسارات العاجلة: التدريب و التأهيل , الاستشارات , البرمجة
مسارات العمل الأكثر أهمية والمبنية على قوة الاحتياج في القطاع غير ربحي
أبرز المؤشرات التي خلصت إليها الدراسة
أبرز المنجزات في رحلة دراسة التحول التقني للقطاع غير الربحي
التوصيات
المراجع

فهرس الجداول

الجدول

الجدول رقم (1). حجم الأوقاف بالمملكة العربية السعودية وشكلها
الجدول رقم (2). نسبة كل مجال من مجالات الإنفاق غير الربحي المستقبلي
الجدول رقم (3). الأولويات التي يحتاجها القطاع غير الربحي
الجدول رقم (4). التحديات التي يواجهها القطاع غير الربحي
الجدول رقم (5). الوزن النسبي للمشروعات التقنية (الفرص المتاحة)

فهرس الأشكال

الشكل

الشكل رقم (1). نطاق الدراسة وحدودها
الشكل رقم (2). مجالات الإنفاق غير الربحي الرئيسية والفرعية
الشكل رقم (3). أدوات جمع البيانات
الشكل رقم (4). مراحل تنفيذ الدراسة
الشكل رقم (5). جمع المعلومات ومصادر البيانات الخاصة بدراسة الواقع التقني لقطاع غير الربحي
شكل رقم (6) : جمع المعلومات ومصادر البيانات - نماذج لمبادرات ومشاريع تقنية ناجحة بالمملكة
شكل رقم (7) : جمع المعلومات ومصادر البيانات - دراسة مبادرات ل11 جهة عالمية بغرض التعاون المشترك للتطوير التقني في القطاع
الشكل رقم (8). جمع المعلومات ومصادر البيانات - المحاور الرئيسية في دراسة التعاون غير الربحي المشترك
الشكل رقم (9). جمع المعلومات ومصادر البيانات: محور تحليل المستفيدين
الشكل رقم (10). تحليل وفرز المعلومات:محور قضايا الجمعية (1-15)
الشكل رقم (11). تحليل وفرز المعلومات: محور القيمة المضافة (1-18)
الشكل رقم (12). حصر الفرص المتاحة (37 مشروع تقني)
الشكل رقم (13). المهام والأدوار التي يمكن لجمعية مديم تقديمها
الشكل رقم (14): المسارات العاجلة
الشكل رقم (15). مسارات العمل الأكثر أهمية والمبنية على قوة الاحتياج في القطاع الثالث



الجزء الأول:
المقدمة

المملكة رائدة العمل غير الربحي والإنساني على المستوى العالمي، وأصبحت اليوم رائدة في استثمار التكنولوجيا في المجالات غير الربحية، وهو أمر لم يكن يحدث لولا الله، ثم دعم القيادة، وبرنامج التحول الرقمي الذي انبثق عن رؤية 2030، والاستثمارات الحكومية النوعية في القطاع التقني، والجهود المتميزة التي تقوم بها الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي (سدايا) في الجانب الرقمي عموماً، وخلقها منصة إحسان على وجه الخصوص، ومبادراتها الإنسانية والحملات الوطنية للعمل غير الربحي الرقمي.

تعتبر المملكة العربية السعودية من الدول الرائدة في العمل الوقفي وفي العمل غير الربحي انطلاقاً من الخلفية الإسلامية والدينية وثقافة العمل غير الربحي المهيمنة على رواد العمل غير الربحي بالمملكة، والنمو المطرد في القطاع غير الربحي الوقفي في المملكة العربية السعودية هو إحدى دعائم التنمية المستدامة.

ولقد هدفت رؤية المملكة العربية السعودية 2030 إلى تعظيم الأثر الاجتماعي للقطاع غير الربحي الذي لا تتجاوز مساهمته 0.3% من الناتج المحلي ورفع تلك المساهمة لتصل إلى 5% عن طريق حزمة من الإصلاحات الخاصة بتطوير هذا القطاع.

رؤية VISION 2030 المملكة العربية السعودية KINGDOM OF SAUDI ARABIA

تقدم جمعية مديم الرقمية هذه الدراسة من أجل إبراز الاحتياجات والمتطلبات الرقمية الحالية والمستقبلية للقطاع غير الربحي بالمملكة من خلال أدوات علمية ومنهجية تشمل الزيارات الميدانية لجهات حكومية واستشارية وخبراء واستبانات قياس الواقع التقني للقطاع غير الربحي. استطاعت مديم من خلال هذه الدراسة تحديد مسارات عمل لتقوم مديم بوضع الخطط التنفيذية لها على مراحل وتحديد مسارات عاجلة لتكون باكورة البدء مع تحديد أدوار رئيسية يمكن لجمعية مديم تقديمها. كما تم حصر المشاريع التقنية التي تعتبر فرص متاحة أمام جمعية مديم الرقمية.



التقنية المؤهلة والبرامج التقنية المخصصة التي تخاطب احتياجات المؤسسات المختلفة، وهو ما يعوق بشكل عام من قدرة العمل غير الربحي والمجتمعي بالمملكة على تحقيق أهداف التنمية الوطنية، وعدم الوفاء بمتطلبات رؤية 2030 الخاصة بالعمل غير ربحي (مؤسسة ساعي لتطوير الأوقاف، 2020م).

وبناء على ما سبق، رأت جمعية مديم ضرورة تشخيص واقع القطاع غير الربحي بالمملكة العربية السعودية بصورة علمية ومنهجية من أجل تحديد مسارات صحيحة وأولويات مطلوبة حتى تستطيع إنضاج خارطة طريق شاملة ومتكاملة تستطيع من خلالها تحقيق التميز في خدمة القطاع غير الربحي بطريقة احترافية.

إن غياب التطور التقني والرقمي في العمل غير الربحي هي السبب الرئيسي في فشل الكثير من الجهات غير الربحية في المملكة العربية السعودية في تحقيق أهدافها. إن غياب الاعتماد على وسائل التقنية الحديثة في إدارة الكثير من المؤسسات غير الربحية بالمملكة يؤدي إلى إهدار الموارد المالية والبشرية والنأي بعيداً عن تحقيق الأهداف الاجتماعية والتنموية الوطنية (الصالح، 1432 هـ). ففي دراسة حديثة قامت بها مؤسسة ساعي لتطوير الأوقاف بالمملكة العربية السعودية لعام (2020)، بينت الدراسة وجود فجوة رقمية في عمل المؤسسات غير الربحية بالمملكة فيما يتعلق بضعف البنية التحتية الرقمية وغياب الكفاءات



أهمية الدراسة



• تقنية العمل غير الربحي

يمكن تعريف تقنية العمل غير الربحي بأنها أداة تقنية تُساعد المنظمات غير الربحية في العمل بأكثر تأثير ممكن. وقد لعبت هذه التقنيات الدور الكبير في تسويق مشاريع الجهات غير الربحية لدى المجتمعات، ونقلتها من التعامل التقليدي إلى التعامل التقني الذي سهل كثيراً من أعمال هذه المنظمات. وقد زاد أعمال التقنية في العمل غير الربحي القدرة على قياس وتقييم وتتبع أثر النجاح في العمل.

• المنصة الرقمية

المنصة الرقمية أو الإلكترونية تعرف بأنها البيئة التفاعلية التي تقوم بتوظيف جميع التقنيات المختلفة المرتبطة بالويب كما تجمع المنصة الإلكترونية بين مميزات أنظمة المحتوى وبين شبكات التواصل الاجتماعي المختلفة مثل تويتر فيسبوك وغيرها.



• جمعية مديم الرقمية

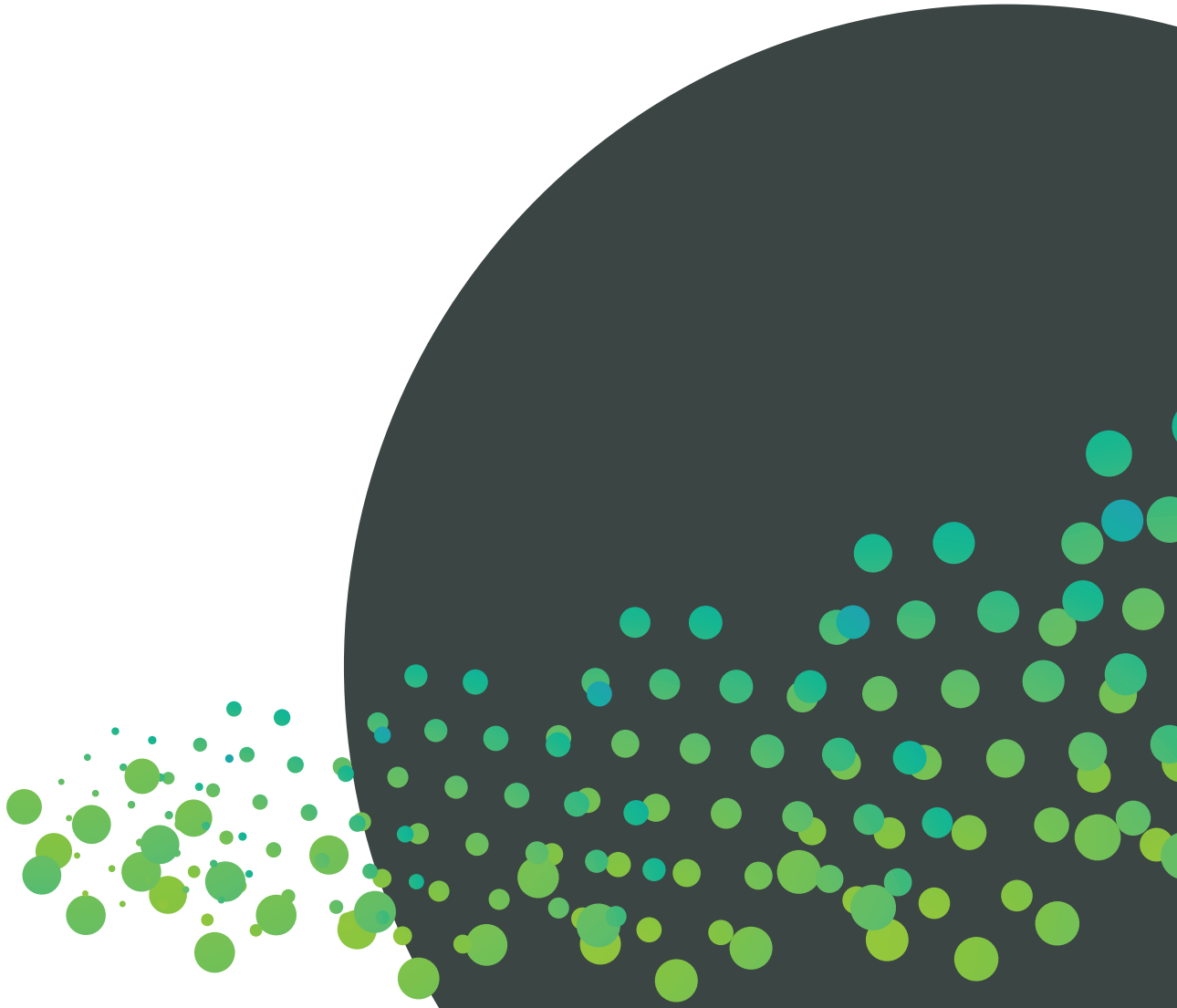
جمعية غير ربحية متخصصة في تمكين القطاع غير الربحي رقمياً، مرخصة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بالمملكة العربية السعودية برقم (2063) وإشراف فني من وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات، ومقرها الرياض. تقدم جمعية مديم الرقمية خدمات تصميم وبرمجة المنصات الرقمية وتشغيلها للقطاع غير الربحي بغرض جمع التبرعات وأتمته الإجراءات التشغيلية بما يؤدي إلى تحقيق أهدافها وزيادة عدد المانحين والمتبرعين والمستفيدين وتحسين جودة الخدمات المقدمة. تقدم جمعية مديم الرقمية خدمات تصميم وبرمجة التطبيقات بميزات احترافية وتجربة مستخدم مميزة ومريحة، يعمل على تصميم التطبيقات لدينا فريق خاص بالتصميم وفريق آخر خاص بالبرمجة.



• العمل غير الربحي

عُرف العمل غير الربحي بأنه عمل يشترك فيه جماعة من الناس لتحقيق مصلحة عامة، وأغراض إنسانية، أو دينية، أو علمية أو صناعية أو اقتصادية، بوسيلة جمع التبرعات وصرفها في أوجه الأعمال غير الربحية، بقصد نشاط اجتماعي أو ثقافي أو إغاثي، بطرق الرعاية أو المعاونة مادياً أو معنوياً داخل الدولة وخارجها من غير قصد الربح لمؤسسيها، سواء سمي إغاثية، أو جمعية أو مؤسسة أو منظمة خاصة أو عامة.





الجزء الثاني: التأثير النظري للدراسة

القطاع غير الربحي ورؤية 2030 بالمملكة

- يحتل القطاع غير الربحي مكانة كبيرة في المملكة العربية السعودية وذلك من خلال القوانين والتشريعات التي تضمن الدور التنموي المتعاظم للقطاع.
- يواكب القطاع غير الربحي في المملكة رؤية المملكة 2030 ويسهم بشكل فعال في تنمية مختلف المجالات التي تخدم المجتمع، وترسيخ ثقافة المسؤولية الاجتماعية، إضافة لكون هذا القطاع محورياً أساسياً لتحقيق التنمية المستدامة.
- انشاء المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، والذي يعمل على تنظيم القطاع غير الربحي وتشغيله والاشراف عليه.

- ارتفاع مساهمة القطاع غير الربحي في الناتج المحلي الإجمالي بالمملكة لتصل إلى أكثر من 8 مليارات ريال سنوياً، وهي في طريقها لتحقيق مستهدف رؤية المملكة 2030 بالوصول إلى 5% من الناتج المحلي الإجمالي.

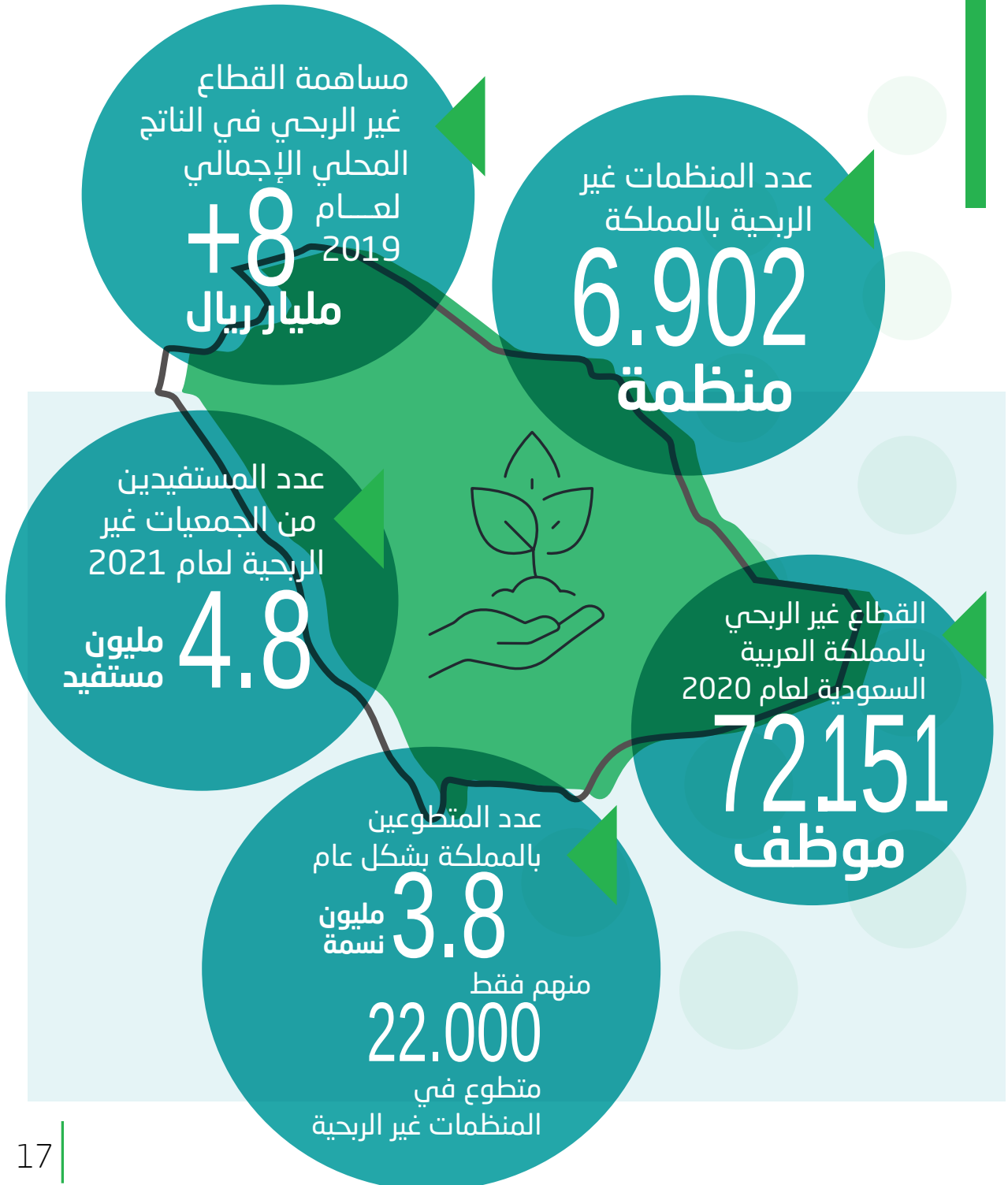
رؤية VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



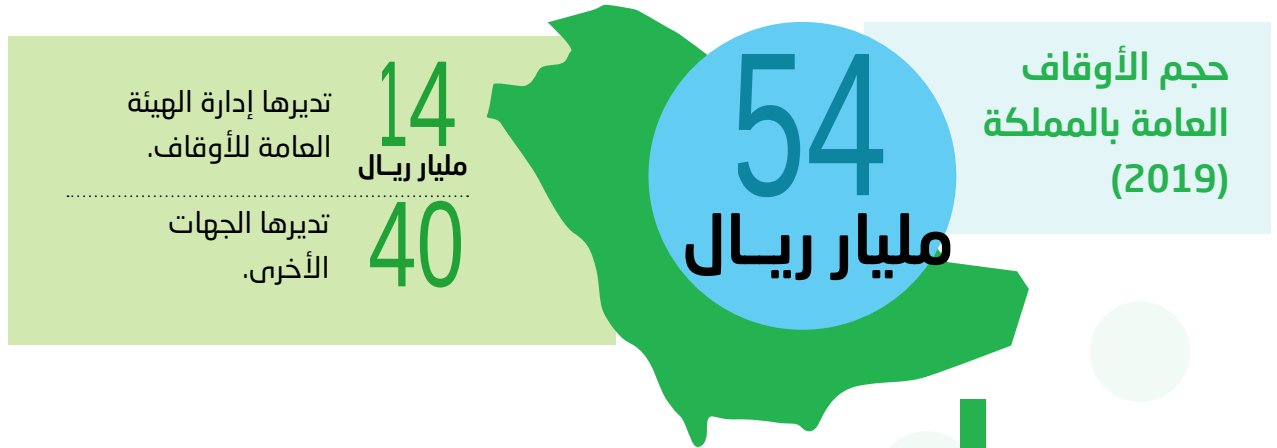
• حجم واقتصاديات القطاع غير الربحي بالمملكة العربية السعودية

فيما يلي رسم توضيحي لحجم اقتصاد القطاع غير الربحي بالمملكة العربية السعودية

(المصدر: وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية - 2021م)



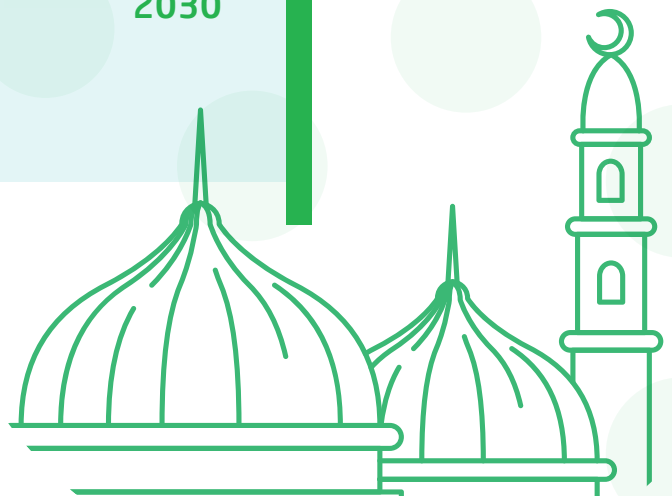
وفيما يلي بيان بحجم وشكل الأوقاف بالمملكة العربية السعودية:



- شكل الأوقاف**
- يشكل العقار نحو **80 %** من إجمالي الأوقاف العامة.
 - **54 %** من الأوقاف في المملكة العربية السعودية هي عبارة عن أراض بيضاء لا تدر دخلًا.
 - **19 %** من الوقف يذهب للأضاحي.
 - **4 %** لبناء المساجد ورعايتها.
 - **0.5 %** يُصرف لتعليم الجامعات.



الجدول رقم (1). حجم الأوقاف بالمملكة العربية السعودية وشكلها
المصدر: غرفة الرياض للتجارة والصناعة - 2019م.

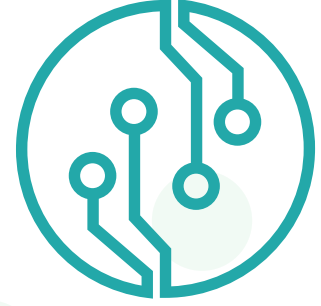
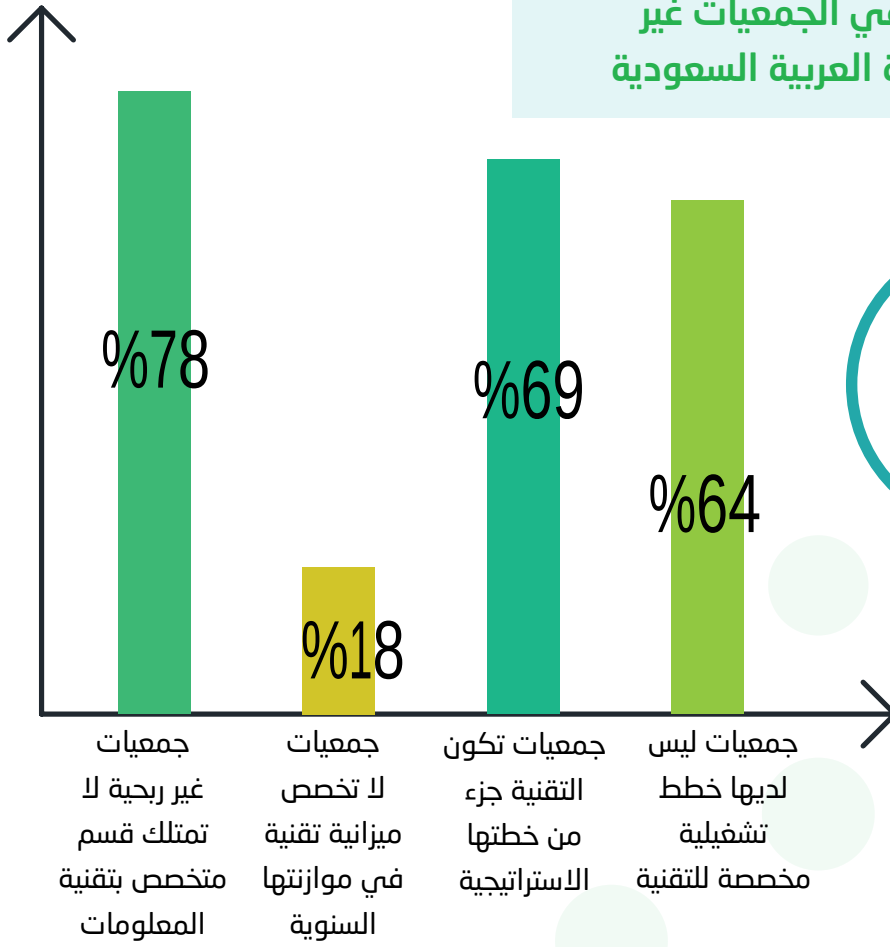


مجالات الإنفاق غير الربحي بالمملكة

مجالات ومصارف الإنفاق غير الربحي تتمركز في (17) مجال رئيسي، يتفرع من كل مجال عدد من المجالات الفرعية:

المجالات الرئيسية	المجالات الفرعية
1 الرعاية والتنمية الاجتماعية	الحماية الاجتماعية - رعاية الأيتام - التوجيه الاجتماعي - التطوع
2 الصحة	التبرع بالدم - الأدوية - الأجهزة الطبية
3 البيئة	الصرف الصحي - النظافة - حماية البيئة
4 التعليم	المنح الدراسية - الدورات التدريبية - دفع المصروفات الدراسية
5 دعم ذوي الإعاقة بدلاً من دعم ذوي الاحتياجات الخاصة	دعم مادي - تأهيل - توظيف
6 الموارد البشرية	التأهيل - التدريب
7 المشروعات الاجتماعية وريادة الأعمال	مشروعات توليد الدخل - رواد الأعمال - تأهيل الأسر المنتجة.
8 التنمية المستدامة	الطاقة - الزراعة - المياه - الأمن الغذائي
9 التقنية والابتكار والمعرفة	الاتصالات - تقنية المعلومات - دعم الإبداع والابتكار - المعرفة
10 الخدمات الدعوية	تحفيظ القرآن - خدمة دور العبادة
11 البحوث والتطوير والاستشارات	البحوث/الاستشارات - كراسي البحث
12 المؤسسات غير الربحية والمبادرات غير الربحية	الدعم المادي المباشر - توزيع المواد الغذائية - تأهيل قادة العمل غير الربحي - تطوير الجمعيات غير الربحية.
13 الإسكان	توفير المسكن
14 الرياضة والثقافة والترفيه	الأنشطة الرياضية والثقافية والترفيهية
15 البنية التحتية	البنية التحتية
16 التوعية والتثقيف	توعية - تثقيف - برامج إرشادية
17 تمكين المرأة	تمكين المرأة - الفتيات والنساء

الواقع التقني في الجمعيات غير الربحية بالمملكة العربية السعودية



المصدر (المركز الدولي للأبحاث والدراسات (مداد)، 2021م).

الشكل رقم (3). الواقع التقني في الجمعيات غير الربحية بالمملكة العربية السعودية

البرامج غير الربحية الرقمية بالمملكة

- المنصة الوطنية للعمل غير الربحي «إحسان» هي أكبر منصة سعودية رقمية بالمملكة العربية السعودية تعكس التطوير والتغيير الجذري في مسيرة العمل غير الربحي بتوظيف البيانات والذكاء الاصطناعي.
- تمثل المنصات الرقمية حلاً عاصرياً لإدارة المشروعات غير الربحية في ظل التطور والتحول التقني الذي تشهده المملكة.
- التحول التقني في القطاع غير الربحي بالمملكة أخذ في النمو والتطور السريع مع اعتماد أكثر من 70% من المؤسسات غير الربحية حالياً على التقنية في غالبية برامجها ومشروعاتها وخدماتها.
- يمثل الذكاء الاصطناعي والبلوك تشين خياراً تقنياً استراتيجياً أمام المؤسسات غير الربحية العاملة بالمملكة.



التوجهات المستقبلية للإنفاق غير الربحي بالمملكة

وفق دراسة قامت بها مؤسسة ساعي لتطوير الأوقاف (2022) والتي شملت جهات حكومية وخاصة وغير الربحية بالمملكة العربية السعودية، تبين أن مجالات الإنفاق غير الربحي المستقبلي بالمملكة تشمل ما يلي



المجالات الأكثر إنفاقاً إلى الأقل إنفاقاً مستقبلاً

الشكل رقم (4)، نسبة كل مجال من مجالات الإنفاق غير الربحي المستقبلي المصدر: (مؤسسة ساعي لتطوير الأوقاف، 2020).



الجزء الثالث: منهجية الدراسة

منهج الدراسة

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي القائم على وصف الواقع والظاهرة محل الدراسة وتحليلها كمياً وكيفياً بفرض تفسير وتحليل البيانات وتقديمها بصورة مفهومة وواضحة.



الشكل رقم (5). أدوات جمع البيانات

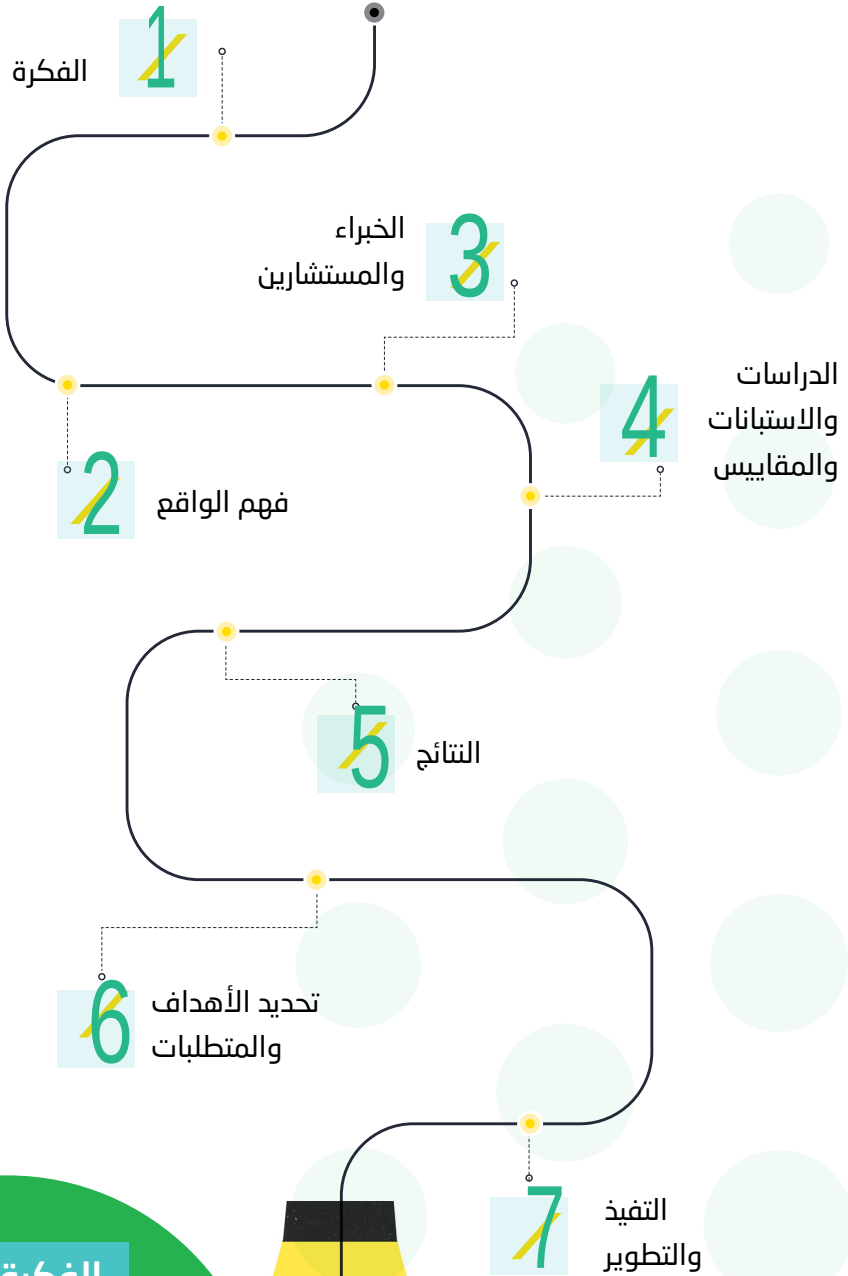
عينة الدراسة والمشاركين

ويمكن تفصيل أدوات جمع البيانات وعينة الدراسة والمشاركين بها على النحو التالي:



مراحل تنفيذ الدراسة

يوضح الشكل التالي مراحل تنفيذ الدراسة (رحلة الدراسة) من أجل تحديد البوصلة واختيار المسار الصحيح لجمعية مديم الرقمية. يتبين من الشكل التالي أن رحلة الدراسة مرت بـ (7) مراحل يمكن وصفها على النحو التالي:



الفكرة

ارتأت مديم ان تبدأ من حيث انتهى الآخرون ... للتطوير التقني فيا لقطاع غير الربحي وفق أحدث الخطط والإستراتيجيات

الشكل رقم (6). مراحل تنفيذ الدراسة

تحليل الواقع التقني في القطاع غير الربحي

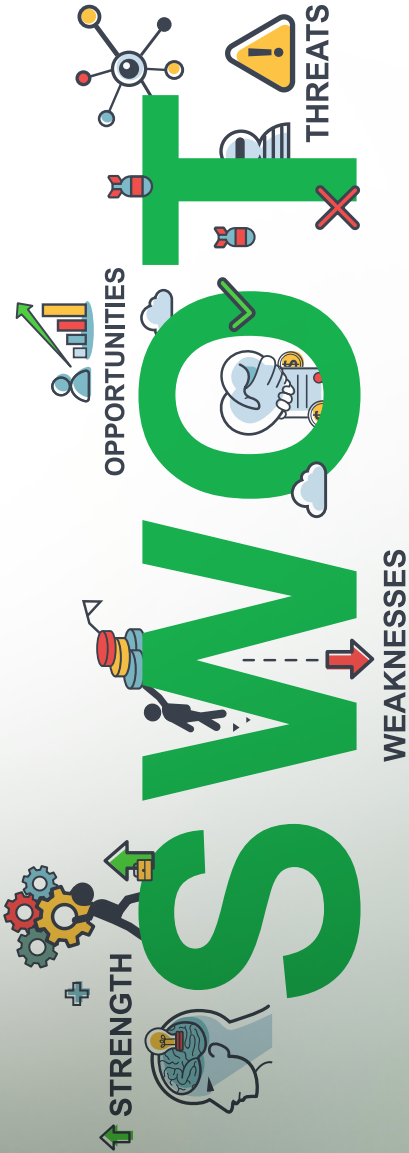
• تم استخدام **تحليل سوات SWOT** (نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات) من أجل تحليل الواقع التقني في القطاع غير الربحي.

• إن تحليل سوات SWOT، هو اختصار يُستخدم في وصف عناصر القوة (Strengths)، عناصر الضعف (Weaknesses)، الفرص المحتملة (Opportunities) والتهديدات المحتملة (Threats).

• كأسلوب تخطيط استراتيجي يتسم بالموضوعية وعدم الانحياز، يساعد تحليل SWOT في تحقيق أقصى استفادة مما تملك المنظمة من قوة وما يلوح في الأفق من فرص، وفي تقليل احتمالات الفشل بفهم مكامن الضعف وما تفتقر إليه، والتغلب على التهديدات التي قد تفاجئها.

• يجبر تحليل سوات المنظمة على دراسة وضعها قبل الانغماس في التخطيط والتنفيذ فيبقى من الوقوع في أخطاء غير ضرورية ناجمة عن ضابية الرؤية.

• تم إجراء تحليل سوات في الدراسة الحالية من أجل تحليل واقع القطاع غير الربحي بالمملكة وذلك بناءً على نتائج الدراسة الميدانية والنظرية التي تم جمعها من خلال أدوات جمع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة (الزيارات - الاستبانات - ورش العمل - الإطار النظري للدراسة - الدراسات والنماذج المحلية والعالمية).



نقاط الضعف

- ضعف البنية التحتية في القطاع غير الربحي.
- قلة الوحدات الإدارية لتقنية المعلومات بالجهات غير الربحية.
- ضعف الكفاءات التقنية بالقطاع.
- ضعف الرواتب والحوافز لموظفي التقنية مما يجعلها بيئات غير جاذبة

نقاط القوة

- التطور التقني والرقمي بكافة جوانب العمل بالمملكة.
- زيادة حجم الخدمات والمنتجات التقنية التي تخدم القطاع غير الربحي.
- رغبة المانحين في تقديم الدعم للتطوير التقني في القطاع غير الربحي.
- توجه الشركات المطورة والمنفذة في القطاع التقني لبناء شراكات لتنفيذ المشاريع.
- زيادة عدد المبادرات الوطنية الرامية لتطوير القطاع تقنياً ورقمياً

وفيما يلي نتائج تحليل سوات للوامع التقني للقطاع

- تطوير وتأهيل العاملين في القطاع غير الربحي تقنياً.
- بناء شراكات مع جهات عدة لدعم وتمكين الوظائف التقنية في القطاع الثالث
- زيادة الطلب على الخدمات التقنية مثل بناء المنصات والبرمجيات غير الربحية المتخصصة.
- وجود محاور ومشاريع تقنية كثيرة تتطلب تقديم الاستشارات وتنفيذ المشاريع.

الفرص

- قلة عدد الشركات المتخصصة في تقنيات القطاع غير الربحي بالمملكة.
- ارتفاع تكلفة التحول التقني في القطاع غير الربحي
- تعثر الكثير من المشاريع التقنية لأسباب فنية وإدارية.
- عدم الإحاطة بكامل متطلبات الجمعية في القطاع غير الربحي من قبل الجمعية او الجهة المنفذة.

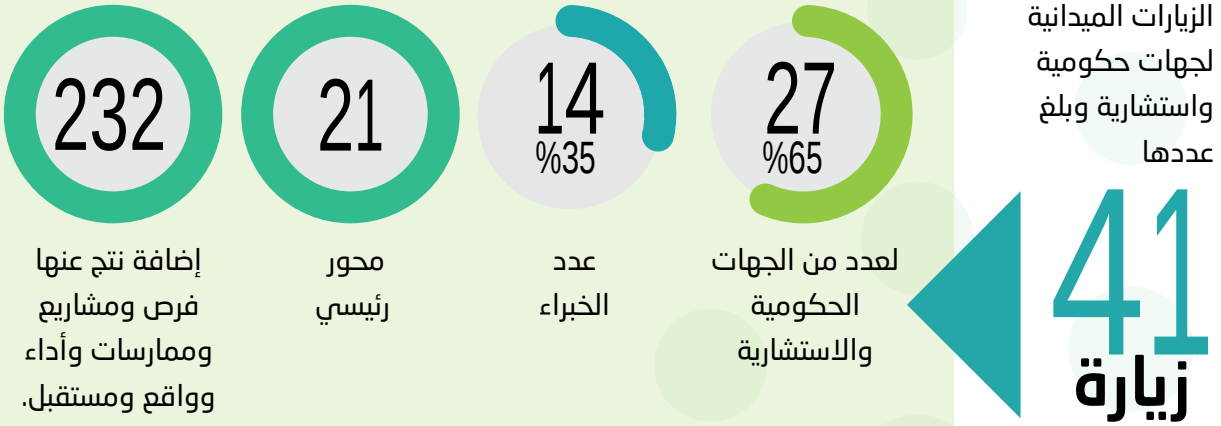
التحديات والمخاطر

جمع المعلومات ومصادر البيانات

تم جمع المعلومات في هذه الدراسة من خلال (7) مصادر رئيسية هي:

1. الزيارات الميدانية لجهات حكومية واستشارية وخبراء
2. استبانات قياس الواقع التقني للقطاع غير الربحي
3. دراسة نماذج لمبادرات ومشاريع تقنية ناجحة بالمملكة
4. دراسة مبادرات لجهات عالمية
5. ورشة عمل
6. مجموعات التركيز
7. دراسة عدد من الأنظمة والوثائق والدراسات

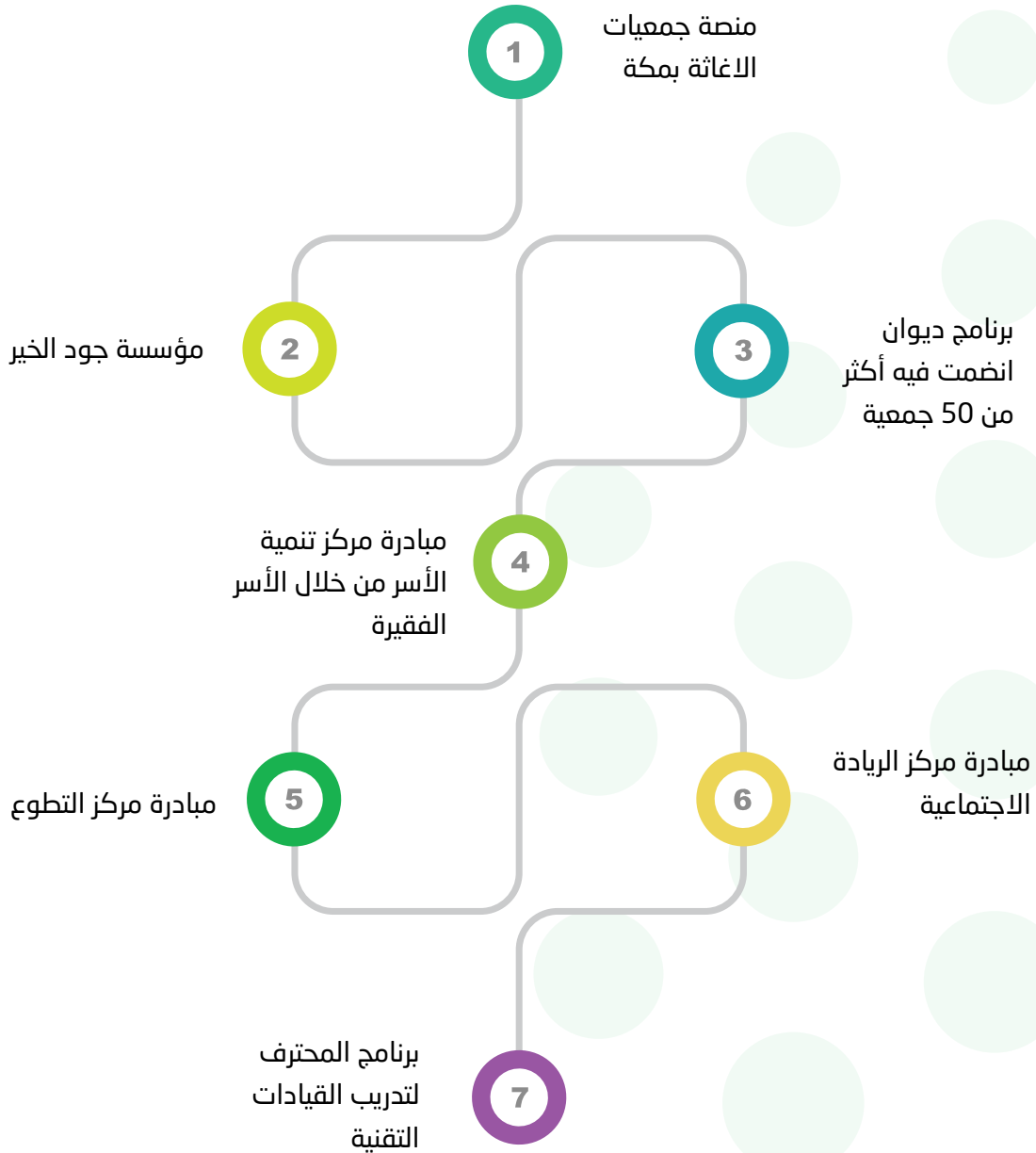
عملت مديم لدراسة الواقع التقني للقطاع غير الربحي وحصر الاحتياجات والمتطلبات الحالية والمستقبلية من خلال المحاور التالية



7 نماذج

تمت دراسة
أكثر من

لمبادرات ومشاريع تقنية بالمملكة من أجل معايرة البرامج القائمة
وتشخيص واقعها والاستفادة منها، وهذه المشاريع هي:



الشكل رقم (8). جمع المعلومات ومصادر البيانات
الخاصة بدراسة الواقع التقني للقطاع غير الربحي (2).

1	منصة جمعيات الإغاثة بمكة	منصة لجمع التبرعات والإغاثة بمكة المكرمة وتقديم برامج الدعم الاجتماعي والتمكين للمحتاجين والفقراء.
2	مؤسسة جود الخير	مؤسسة خيرة تقوم على تقديم أفضل خدمات التمويل بأعلى معايير الجودة والسلامة الغذائية وتأمين خدمات الوجبات غير الربحية لإفطار الصائمين وللجمعيات غير الربحية ومراكز الأيتام.
3	برنامج ديوان انضمت فيه أكثر من 50 جمعية	مبادرة وطنية تهدف لتعزيز ثقافة الإبداع والابتكار لدى الشباب السعودي، من خلال منحهم الفرصة للمشاركة في تقديم حلول فعالة للتحديات التي تواجه مجتمعهم. وتسعى المبادرة لتقديم أثر مستدام يحقق الفائدة للمجتمع ويسهم بشكل مباشر في تفعيل دور الشباب.
4	مبادرة مركز تنمية الأسر من خلال الأسر الفقيرة	مبادرة تقوم على تنمية الأسرة وتساهم في استقرارها وتمكينها وإرشادها وتقديم خدمات متنوعة أخرى منها التمكين الاقتصادي والاجتماعي للأسر الفقيرة.
5	مبادرة مركز التطوع	حاضنة للعمل التطوعي توفر بيئة آمنة تخدم وتنظم العلاقة بين الجهات الموفرة للفرص التطوعية والمتطوعين في المملكة.
6	مبادرة مركز الريادة الاجتماعية	مجموعة أعمال ريادية ذات منظومة معرفية متكاملة تساهم في بناء مؤسسات مجتمعية فاعلة ومستدامة، وتأهيل كفاءات متخصصة ومؤثرة.
7	برنامج المحترف لتدريب القيادات التقنية	يستهدف البرنامج اصحاب المناصب القيادية و المقبلين على توليها وتزويدهم بالمهارات التقنية اللازمة للقيادة وإكسابهم المهارات التطبيقية اللازمة.

11 جهة

كما تم أيضاً دراسة مبادرات لجهات عالمية بفرض التعاون المشترك للتطوير التقني في القطاع وتضمن ذلك ..

من أجل الوقف على واقع المشروعات غير الربحية تقنياً من خلال النماذج العالمية المتطورة والاستفادة منها واكتساب صورة شاملة عن أحدث ما وصلت إليه التقنيات في القطاع غير الربحي، وهذه الجهات هي:

TechSoup
Global

Code For
America

SamaSource

Child's
Play

NPower

Change.org

Code.org

Tech To
the Rescue

Camara

Global Forest
Watch

Human-I-T

مقرها ولاية كاليفورنيا بالولايات المتحدة الأمريكية وتدعم TechSoup المنظمات غير الربحية والجمعيات غير الربحية والمكتبات من خلال توفير الوصول إلى التبرعات والخصومات على البرامج والأجهزة والخدمات من العلامات التجارية الكبرى.	TechSoup Global
منظمة غير حزبية وغير سياسية أسسها جنيفر باهلكا في عام 2009 لمعالجة الفجوة الآخذة في الاتساع بين القطاعين العام والخاص في استخدامها الفعال للتكنولوجيا والتصميم.	Code For America
وهي شركة مقرها سان فرانسيسكو في الولايات المتحدة الأمريكية، تركز على شرح البيانات لخوارزميات الذكاء الاصطناعي.	SamaSource
هو مؤسسة وطنية تم تأسيسها من قبل رئيس نيجيريا محمد بخاري ، تهدف لمعالجة قضايا بطالة الشباب والمساعدة في زيادة التنمية الاجتماعية، بتوفير وظائف رقمية للخريجين عاطلين عن العمل والخريجين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 35 عاما.	NPower
لعبة الطفل هي منظمة خيرية تتبرع بالألعاب لمستشفيات الأطفال في جميع أنحاء العالم. تأسست في عام 2003 بواشنطن بالولايات المتحدة الأمريكية.	Childs Play
هي منظمة غير هادفة للربح وموقعها مجهول الهوية بقيادة هادي وعلي بارتوفاي يهدف إلى تشجيع الناس، وخاصة طلاب المدارس في الولايات المتحدة، على تعلم علوم الكمبيوتر. يشتمل موقع الويب على دروس ترميز مجانية وأصوات والعديد من الأشياء المستخدمة لمساعدة الطلاب على الترميز بطلاقة.	Code.org
مؤسسة تقدم خدماتها الرقمية للجمعيات غير الربحية بالولايات المتحدة غير الربحية مثل التطبيقات والمنصات والبرامج.	Tech To the Rescue
هو تطبيق ويب مفتوح المصدر لمراقبة الغابات العالمية في الوقت الفعلي تقريباً. هي مبادرة من معهد الموارد العالمية ، مع شركاء بما في ذلك Google و USAID وجامعة ماريلاند و Esri و Vizzuality والعديد من المنظمات الأكاديمية الأخرى وغير الربحية والعامة والخاصة.	Global Forest Watch
هي مؤسسة خيرية توفر أجهزة الكمبيوتر وتدريب المعلمين وبرامج التعلم المبتكرة للمدارس في جميع أنحاء إفريقيا.	Camara
تقوم Human-I-T بتجديد التكنولوجيا المتبرع بها لتزويد الأفراد ذوي الدخل المنخفض والمنظمات غير الربحية بالأجهزة والإنترنت والتدريب الرقمي.	Human-I-T
هو موقع غير ربحي يُديره شركة أمريكية تحمل نفس الاسم. يعمل الموقع على تسهيل الالتماسات من قبل الجمهور العام من خلال إنشاء عرائض إلكترونية والدعوة للتوقيع عليها بهدف تغيير شيء ما. يتوفر الموقع على أكثر من 100 مليون مستخدم، ويُستضاف برعاية حملات لمنظمات خيرية أخرى.	Change.org

تحليل وفهرز المعلومات لتحديد الأهداف واستخلاص النتائج

من أجل الانطلاق من أسس قوية ورصينة، قامت مديم بعقد ورشة عمل تضمنت (5) محاور هي من الأهمية بمكان في طريقها للبحث عن المسار الصحيح وفي خطوة عميقة لدراسة الواقع التقني الحالي واكتشاف أبرز التحديات الرقمية والتقنية وتحليل أهم المستفيدين آملين أن يصلوا لقضية الجمعية والتمكن من عمل قيمة مضافة للعمل غير الربحي، وبهذا تتمكن من تحديد الأهداف واستخلاص النتائج.



محور الواقع التقني الحالي (الأولويات التقنية التي يحتاجها القطاع غير الربحي)

يوضح الشكل التالي النتائج لمحور أولوية الاحتياجات التقنية، وقد أفرزت الدراسة (16) أولوية على النحو التالي:

1	تقييم النضج التقني لمؤسسات القطاع غير الربحي
2	اجراء دراسة حديثة عن واقع الجمعيات غير الربحية في مجال التقنية
3	استدامة المشاريع التقنية
4	التوعية والتدريب والتطوير في التطبيقات المتخصصة
5	توعية الجمعيات غير الربحية فيما يخص البرامج التقنية العالمية
6	فهم الفرص التقنية المتاحة
7	مواكبة التطورات السريعة في القطاع
8	الاستشارات التقنية المتخصصة
9	التوعية بكيفية الاستفادة من التقنيات الحديثة
10	الاستفادة من القطاع الخاص في التنفيذ والصيانة
11	تفعيل مستوى الشراكة بين الخبرات المتعددة
12	توفر المشغل التقني للجمعيات غير الربحية
13	الاستفادة من المبادرات التقنية الوطنية
14	التعامل مع التفاوت الواضح في القطاع في التعامل مع التقنية
15	تطوير الكفاءات التقنية للقطاع
16	العناية بتصميم الأنظمة التقنية التي تفي بمتطلبات كل جهة خيرية

وتعد الأولويات السابقة من أهم الأولويات والاحتياجات التقنية التي يحتاجها القطاع غير الربحي. تتفاوت هذه الأولويات حسب كل جهة وحسب إمكانياتها ومواردها وكفاءاتها وموقعها الجغرافي.

الجدول رقم (3). الأولويات التي يحتاجها القطاع الغير ربحي

محور أبرز التحديات التقنية التي يواجهها القطاع غير الربحي

يوضح الجدول أدناه النتائج لمحور أبرز التحديات التقنية التي يواجهها القطاع غير الربحي، وقد أفرزت الدراسة (16) تحدي كما يتبين من الجدول التالي:

1	إدارة التغيير ومقاومة التغيير
2	ضعف البنية التحتية التقنية لدى الجمعيات
3	قلة المتخصصين التقنيين أو صعوبة الوصول لهم
4	اغلب الجمعيات تعمل بشكل فردي دون توحيد للجهود
5	عدم الوصول للجهة المناسبة للتنفيذ
6	انخفاض مستوى الثقافة التقنية بالمجال
7	ضعف كفاءة الموارد البشرية في التقنية
8	ضعف تبادل الخبرات التقنية بين الجمعيات
9	كثرة الاختيارات التقنية وتنوعها
10	تحدي مناسبة الحلول التقنية للمستويات المتفاوتة للمستخدمين
11	وضع القطاع وتقاطعاته مع البيئة التي يتأثر بها ويؤثر فيها
12	قلة المعلومات عن كيفية التحول التقني للجمعيات
13	التطورات التقنية السريعة وصعوبة الاستثمار فيها
14	عدم وجود خطة وأهداف واضحة لدمج التقنية في العمل
15	ضعف الموارد المالية لدى القطاع
16	التكلفة العالية لإنشاء المشاريع التقنية

وتمثل التحديات السابقة جملة التحديات التقنية التي توصلت إليها الدراسة وهي تحديات نسبية تختلف من جهة لأخرى حسب إمكانياتها وقدراتها المختلفة.

محور تحليل المستفيدين

يوضح الشكل أعلاه النتائج لمحور تحليل المستفيدين، الجهات السبعة التي من الممكن أن تبني مديم معهم شراكات.



الشكل رقم (9). جمع المعلومات ومصادر البيانات:
ورشة العمل (1)

محور الجمعية

قضايا

8

يجب أن تكون ضمن أولويات مديم كما هو موضح في الشكل التالي:

تم مناقشة محور قضية الجمعية بهدف تحديد القضايا التقنية التي يجب أن تكون ضمن أولويات مديم. وقد أفرزت المناقشة نحو

1 تقديم الاستشارة المتخصصة

وهي الاستشارات التي تتعلق بمجال عمل كل جهة غير ربحية وتخطب احتياجاتها وقدراتها الخاصة دون غيرها من الجهات.

2 التوعية والتدريب ونشر البرامج الجديدة

ويكون مجال الجمعية في التوعية والتدريب ونشر البرامج الجديدة والتثقيف بمستقبل التقنية، مع محاكاة نماذج من جمعيات خارج المملكة تستخدم أسلوب جديد في التقنية، حيث إن التوعية والتدريب هو الأساس في إحداث التغيير الهيكلي والفكري.

3 أن تكون مديم الذراع التقني للقطاع غير الربحي والمركز المشغل تقنياً للجهات غير الربحية

وذلك لأنها تدرك احتياجات القطاع غير الربحي جيداً وتستوعب كافة التقنيات الحديثة والتطورات الرقمية المعاصرة التي تلبي احتياجات القطاع. كما أن بناء المنصات والتطبيقات وتصميم البرامج هي أبرز المشروعات التقنية التي تحتاجها الجمعيات.

4 البحث في التطوير التقني للقطاع وابتكار كل جديد

البحث والتطوير هو سبيل الوصول لكل ما هو جديد في مجال التطور التقني والوقوف دائماً في مقدمة مشروعات التطور التقني.

5 رسم خارطة حراية دورية للاحتياجات الأوسع لفرض قيادة اتجاه المهتمين

وهذا يساعد على إدراك الاحتياجات أولاً بأول والبقاء في تقديم خدمات مميزة وسريعة وسابقة عن الآخرين.

6 تبني الجمعية للمشروعات ذات الأثر

ويتحقق ذلك على سبيل المثال باستخدام تقنية Uberization أو ما تعرف بالأوبرة، حيث تعتمد فكرة «الأوبرة» على تقديم الخدمات عند الطلب بربط شبكة مزودي تلك الخدمات مع عملائهم عبر منصات رقمية لحظية لتؤمن تقديم المطلوب «الآن» وبطريقة عصرية وسريعة.

7 تمكين التقنية في الجمعيات لتحسين الخدمات وتعزيز رضى المستفيدين

وذلك بأن تكون التقنية هي طريقة إدارة الموارد بالمؤسسة وربط جميع عمليات الجمعية تقنياً.

8 تقديم الباقات التقنية المتكاملة

هذا التكامل يساعد في تحسين إنتاجية الجمعية، والارتقاء بالأداء، والتطور، والنمو.

محور القيمة المضافة

تم مناقشة محور القيمة المضافة بهدف تحديد القيم المضافة التي تبرز التميز في العمل بصورة احترافية لجمعية مديم. وقد أفرزت الورشة نحو ...

18 قيمة مضافة

تمكين القطاع غير الربحي للتحويل الرقمي

استشراف المستقبل التقني

تحسين الكفاءة المالية والتشغيلية من خلال تمكين التحويل الرقمي

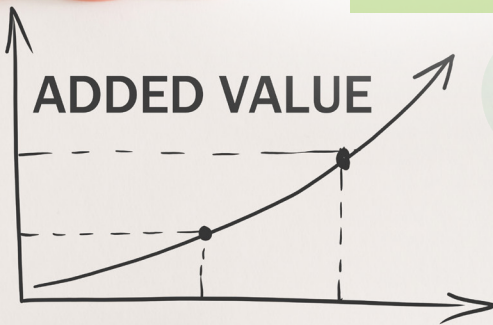
تبني البحث والتطوير والمتوقع من خلال تبني الأفكار

توظيف التقنية لتكون مرجعية متخصصة لمفهوم وممارسات الموثوقية

دراسة بحثية تتحدث عن حاجة الجمعيات غير الربحية في مجال التقنية

سهولة الوصول لتطوير المستفيد تقنياً

ADDED VALUE



وضع مؤشرات أداء الجمعية

توثيق بيانات
المستخدمين

إبراز وتوثيق التقييم
(كشهادات)

الربط بين القطاع
الخاص والمؤسسات
غير الربحية

وضع قضايا /
احتياجات / فجوة
محددة وقياس أثر
العمل على سدها
خلال فترات زمنية
محددة

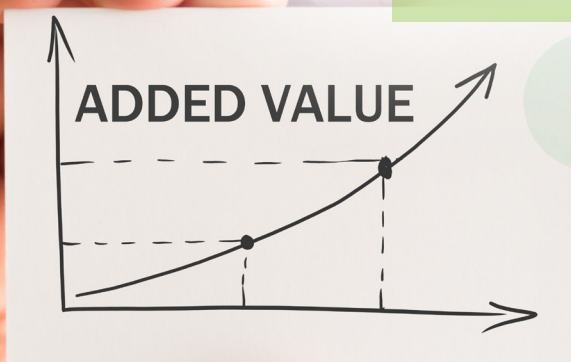
الارتباط بمصادر
البيانات ورسم
المستقبل بناء على
big data والذكاء
الاصطناعي

تبني نموذج تقني
لتعزيز الثقة وطريقة
دراسة الحالات
للجمعيات باستخدام
التقنية

تمكين المعرفة

انشاء جمعية افتراضية
وضم الجمعيات
المحلية إلى مشغلين
محليين

ربط القطاع غير
الربحي بالجهات
التقنية القيادية
محلياً وعالمياً



مرجعية تقنية
مستقبلية للقطاع
ولداعميه

مخرجات الدراسة

بعد جمع بيانات الدراسة من مصادر جمع المعلومات والتي شملت الزيارات والاستبانات وورش العمل والاطلاع على النماذج المحلية والعالمية في القطاع غير الربحي، وبعد دراسة واقع القطاع غير الربحي والتحديات التي تواجهه، ورسم الأولويات التي يجب على جمعية مديم التركيز عليها، فإن مخرجات الدراسة الحالية تركز على ثلاثة مخرجات ترسم خارطة طريق المشروع الخاص بجمعية مديم الرقمية.



الفرص المتاحة

ويقصد بها الفرص الإيجابية التي يمكن استغلالها والاستفادة منها والتي يمكن أن تؤثر إيجابياً على الجمعية، ومن الأسئلة التي تساعد على كشفها وتحديدها:

- هل هناك أحداث جديدة يمكنك الاستفادة منها؟
- ما هي الأدوات والوسائل والحلول التي يمكن أن تعمل لصالح الجمعية؟

6 فرص متاحة

يمكن لجمعية مديم الاستفادة منها والعمل عليها لسد الاحتياج في القطاع غير الربحي، وتتمثل هذه الفرص في التالي:

من خلال العديد من المقابلات والزيارات ودراسة النماذج العالمية والمحلية، وجدت الدراسة

1 تطوير الأنظمة الإلكترونية وأتمتة العمليات:

من خلال تفعيل التقنيات الحديثة وتنفيذ كافة عمليات المؤسسة باستخدام الحلول التقنية المختلفة.

مثال مؤسسة
CODE for AMERICA

2 البرمجة (بناء المواقع والمنصات والمتاجر):

تعتبر المواقع والمنصات والمتاجر مورداً هاماً لتحقيق الاستدامة المالية وذلك نظراً لكونها الوسيلة الأبرز في العصر الرقمي الحالي في إدارة النشاط غير الربحي

مثال مؤسسة
techsoup

3 التدريب والتأهيل

التدريب والتأهيل هما العنصر الأبرز في بناء القدرات البشرية والتقنية بالمؤسسة وهما محور التحول الرقمي والتقني.

مثال مؤسسة
samasource

التمكين

4

من خلال تفعيل التقنيات الحديثة وتنفيذ كافة عمليات المؤسسة باستخدام الحلول التقنية المختلفة.

مثال مؤسسة

change.org

تقديم الاستشارات والدعم

5

تعتبر الاستشارات والدعم هي ما تحصل عليه المنظمة من خبرات ومعارف تساعد على التحول الرقمي والتقني وبناء القدرات المالية والبشرية والتقنية

مثال مؤسسة

nPower

حوكمة الجمعيات في القطاع غير الربحي

6

حيث إن الحوكمة تضمن ضبط الأداء وحسن استخدام الموارد وتحقيق الشفافية والعدالة والنزاهة وتصحيح الأخطاء وضمان جودة العمل

مثال مؤسسة

camara education

مشروعات الفرص المتاحة

37

مشروع تقني

أفرزت الدراسة
الحالية نحو

يمكن لجمعية مديم العمل عليها والتي
تمثل محفظة مشروعات تلبي احتياجات
القطاع غير الربحي وتعتبر أولويات يحتاج
القطاع غير الربحي للعمل عليها.

1	تطوير تطبيقات ومواقع للجمعيات
2	تصميم الأنظمة التقنية التي تفي بمتطلبات كل جهة خيرية
3	تأسيس وحدات تقنية في الجمعيات
4	تحليل وتشخيص واقع الجمعيات تقنياً
5	توفير برامج بسعر منخفض للجمعيات مثل TechSoup
6	خدمة الجمعيات في مجال تشغيل السيرفرات وصيانتها
7	توظيف الذكاء الاصطناعي في القطاع لخدمة المستفيد
8	مشروع معمل الابتكار الاجتماعي ليكون مصدر للأفكار والمشاريع التقنية للقطاع
9	البحث عن التقنيات الموجودة في العالم واستقطابها وتفعيلها في القطاع غير الربحي في المملكة
10	منصة تجمع الجمعيات للتكامل فيما بينها لخدمة المستفيد
11	تطوير الكفاءات التقنية للقطاع غير الربحي
12	تقديم حلول الأتمتة للقطاع غير الربحي
13	الاستعانة بخبراء ومتخصصين في الجانب التقني غير الربحي
14	تقديم الاستشارات التقنية في الجمعيات
15	تدريب وتأهيل الجمعيات على الاحتياجات التقنية
16	تدريب موظفي الجمعيات على التسويق الإلكتروني

17	تعزيز الوعي التقني من خلال نشر ثقافة أهمية وجود إدارة تقنية في القطاع
18	تثقيف الجمعيات بأهمية أمن المعلومات ورفع مستوى حماية البيانات لديهم
19	تقديم خدمات التحليل للمتطلبات البرمجية وتجربة المستفيد
20	العمل على توعية الجمعيات من الناحية التقنية وتشغيلها
21	تأسيس حاضنة أعمال للمشاريع التقنية في الجمعيات غير الربحية
22	دراسة وتحليل تأثير التسويق الإلكتروني في مواقع التواصل على المشاريع غير الربحية
23	برمجة منصة للتبرع الرقمي تربط بين المستفيد والجمعية والداعم للجمعية مثل مشروع ربوة
24	توفير منصة برمجية للجمعيات مثل منصة Git-Hub، يتم فيها إتاحة الفرصة لأكثر من مبرمج متطوع لإكمال تطوير البرنامج المطلوب لأحد الجمعيات في المنصة
25	مبادرة إعادة الاستفادة من أجهزة الشركات وتأهيلها ثم تقديمها للقطاع
26	مشروع الاعتماد الرقمي
27	إعادة تصنيف وتعريف الألعاب التعليمية الإلكترونية واستخدامها في غرس القيم لدى الأطفال والشباب
28	تدوير البرمجيات والتوسع فيها وتطويرها
29	توفير الكول ستر السحابي للجمعيات وتقليل تكلفة الاتصال
30	نظام تخطيط موارد مناسب للقطاع غير الربحي
31	تكوين تكتلات تقنية لجمعيات بينها تقاطع مثل (جمعية صحية - جمعية إغاثية - جمعية عابر سبيل، إلخ).
32	إنشاء قاعدة بيانات للقطاع غير الربحي
33	تحليل البيانات بالتعاون مع شركات لها هذا الاختصاص
34	عمل منصة للربط بين الجمعيات والشركات التقنية في القطاع الخاص
35	دراسة بحثية تتحدث عن حاجة الجمعيات التقنية في مجال التقنية
36	تقديم مبادرة التخزين السحابي للجمعيات غير الربحية وتوفيرها من خلال الشراكة مع شركات الاتصالات
37	تمكين أدوات وتقنيات البيانات الضخمة لدى الجمعيات غير الربحية

تم استخدام الوزن النسبي لحساب مساهمة كل مشروع تقني في إجمالي الفرص المتاحة والتي يمكن لجمعية مديم العمل عليها والاستفادة منها. تم حساب الوزن النسبي لحساب نسبة مشاركة كل مشروع من إجمالي المشاريع التقنية التي أفرزتها الدراسة. وجاءت نتائج الوزن النسبي لكل مشروع مرتبة تنازلياً على النحو التالي:

1	تطوير تطبيقات ومواقع للجمعيات	13.62%
2	تصميم الأنظمة التقنية التي تفي بمتطلبات كل جهة خيرية	9.78%
3	تأسيس وحدات تقنية في الجمعيات	9.16%
4	تحليل وتشخيص واقع الجمعيات تقنياً	9.07%
5	توفير برامج بسعر منخفض للجمعيات مثل TechSoup	7.18%
6	خدمة الجمعيات في مجال تشغيل السيرفرات وصيانتها	5.74%
7	توظيف الذكاء الاصطناعي في القطاع لخدمة المستفيد	4.37%
8	مشروع معمل الابتكار الاجتماعي ليكون مصدر للأفكار والمشاريع التقنية للقطاع	3.56%
9	البحث عن التقنيات الموجودة في العالم واستقطابها وتفعيلها في القطاع غير الربحي في المملكة	3.16%
10	منصة تجمع الجمعيات للتكامل فيما بينها لخدمة المستفيد	3.11%
11	تطوير الكفاءات التقنية للقطاع	2.96%
12	تقديم حلول الأتمتة للقطاع الخيري	2.64%
13	الاستعانة بخبراء ومتخصصين في الجانب التقني الخيري	2.04%
14	تقديم الاستشارات التقنية في الجمعيات	2.00%
15	تدريب وتأهيل الجمعيات في الاحتياجات التقنية	1.98%
16	تدريب موظفي الجمعيات على التسويق الإلكتروني	1.87%
17	تعزيز الوعي التقني من خلال نشر ثقافة أهمية وجود إدارة تقنية في القطاع	1.40%
18	تثقيف الجمعيات بأهمية أمن المعلومات ورفع مستوى حماية البيانات لديهم	1.36%
19	تقديم خدمات التحليل للمتطلبات البرمجية وتجربة المستفيد	1.14%

20	العمل على توعية الجمعيات من الناحية التقنية وتشغيلها	114%
21	تأسيس حاضنة أعمال للمشاريع التقنية في الجمعيات غير الربحية	1.00%
22	دراسة وتحليل تأثير التسويق الإلكتروني في مواقع التواصل على المشاريع غير الربحية	1.00%
23	برمجة منصة للتبرع الرقمي تربط بين المستفيد والجمعية والداعم للجمعية مثل مشروع ربوة	1.00%
24	توفير منصة برمجية للجمعيات مثل منصة Git-Hub، يتم فيها إتاحة الفرصة لأكثر من مبرمج متطوع لإكمال تطوير البرنامج المطلوب لأحد الجمعيات في المنصة	1.00%
25	مبادرة إعادة الاستفادة من أجهزة الشركات وتأهيلها ثم تقديمها للقطاع	1.00%
26	مشروع الاعتماد الرقمي	1.00%
27	إعادة تصنيف وتعريف الألعاب التعليمية الإلكترونية واستخدامها في غرس القيم لدى الأطفال والشباب	1.00%
28	تدوير البرمجيات والتوسع فيها وتطويرها	1.00%
29	توفير الكول سنتر السحابي للجمعيات وتقليل تكلفة الاتصال	1.00%
30	نظام تخطيط موارد مناسب للقطاع غير الربحي	1.00%
31	تكوين تكتلات تقنية لجمعيات بينها تقاطع مثل (جمعية صحية - جمعية إغاثية - جمعية عابر سبيل، إلخ).	1.00%
32	إنشاء قاعدة بيانات للقطاع غير الربحي	0.79%
33	تحليل البيانات بالتعاون مع شركات لها هذا الاختصاص	0.79%
34	عمل منصة للربط بين الجمعيات والشركات التقنية في القطاع الخاص	0.77%
35	دراسة بحثية تتحدث عن حاجة الجمعيات التقنية في مجال التقنية	0.71%
36	قديم مبادرة التخزين السحابي للجمعيات غير الربحية وتوفيرها من خلال الشراكة مع شركات الاتصالات	0.61%
37	تقديم مبادرة التخزين السحابي للجمعيات غير الربحية وتوفيرها من خلال الشراكة مع شركات الاتصالات	0.08%

تحديد المسارات



في هذا الجزء من الدراسة، وبعد استعراض الفرص المتاحة والمشروعات الممكنة، يتم استعراض مسارات العمل التي يمكن أن تعمل مديم من خلالها والمهام والأدوار التي يمكن تقديمها ضمن المسارات التي تم تحديدها، وكذلك تحديد المسارات العاجلة لتكون باكورة البدء، ومسارات العمل التي يمكن لجمعية مديم وضع الخطط التنفيذية على أساسها.

أوضحت مخرجات الدراسة بعد جمع المعلومات وتحليلها أن المهام والأدوار التي يمكن لجمعية مديم تقديمها هي

المهام والأدوار التي يمكن تقديمها ضمن أي مسار يتم اختياره

أدوار رئيسية

10

المهام والأدوار التي يمكن لجمعية مديم تقديمها

1 الشراكة مع شركة لدعم الجمعيات برسوم مخفضة

دعم الجمعيات من خلال رسوم مخفضة وليس بصورة مجانية مثلاً حتى لا يتم تحميل الجمعيات أعباء مالية إضافية

2 تحليل البيانات للجمعيات غير الربحية وتحليل الاحتياج التقني

تحليل الاحتياجات التقنية للجمعيات من برامج وأجهزة وكوادر تقنية مطلوبة

3 التسويق الرقمي

تسويق خدمات الجمعيات من خلال المنصات الرقمية وعمل حسابات لهم على مواقع التواصل الاجتماعي وتدريب الكادر المطلوب عليها



المسارات العاجلة

مسارات رئيسية

3

أبرزت مخرجات الدراسة بعد جمع المعلومات وتحليلها عن المسارات العاجلة لجمعية مديم الرقمية والتي تتمثل في



البرمجة



الاستشارات



التدريب والتأهيل

تطوير البرامج الخاصة وتنفيذها وتصميم البرامج النوعية المتخصصة التي تلائم أعمال كل جمعية

تقديم الاستشارات بخصوص مدى الاحتياج للتقنية والأولويات وكيفية البدء والتنفيذ والتقييم والتطوير

تدريب العاملين بالجمعيات على استخدام التقنية ورفع الكفاءات التقنية بالجمعيات

الشكل رقم (14). المسارات العاجلة



مسار للعمل

15

هي الأكثر أهمية والمبينة على قوة الاحتياج في القطاع غير الربحي لتقوم مديم بوضع الخطط التنفيذية لها على مراحل وهي

مسارات العمل الأكثر أهمية والمبينة على قوة الاحتياج في القطاع غير الربحي

حددت مخرجات الدراسة وذلك بعد جمع المعلومات وتحليلها

1 الاستقطاب والتأهيل والتدريب

تدريب العاملين بالجهات غير الربحية على التقنيات الحديثة وكيفية استخدامها والمساعدة في استقطاب المواهب التقنية للجهات غير الربحية.

2 التثقيف وزيادة الوعي

زيادة الوعي المجتمعي والإعلامي بالقطاع غير الربحي والجمعيات غير الربحية من خلال القنوات الرقمية المختلفة ووسائل التواصل الاجتماعي وتصميم المحتوى الرقمي ذات الصلة.

3 الألعاب الإلكترونية

تصميم الألعاب الإلكترونية غير الربحية والمشاركة في الفعاليات غير الربحية الإلكترونية والترفيه غير الربحي للجمعيات

4 توفير الدعم الفني والتشغيل

تقديم خدمات الصيانة والتشغيل فيما يخص الحلول التقنية بالجمعيات وعلاج المشكلات التقنية القائمة.

5 تخطيط موارد المؤسسة

تخطيط الموارد المالية والإدارية والتنظيمية والبشرية وربطها بالتوجهات التقنية.

6 منصات

بناء وتصميم المنصات الخاصة بالتربرات وجمع الأموال وحشد الجمهور حول المشروعات غير الربحية الخاصة بكل جمعية.

7 التسويق الإلكتروني

التسويق الإلكتروني لخدمات ومشاريع الجهات غير الربحية وإدارة الحسابات الخاصة بالتواصل الاجتماعي وبناء القدرات التقنية والبشرية

8 الاستشارات

تقديم الاستشارات والخبرات حول التحول التقني بالجمعيات غير الربحية وكيفية التفكير والتنفيذ والتطبيق والتطوير

9 حاضنات ومعامل الابتكار

المساعدة في الحصول على براءة الاختراع وحقوق الملكية. توفير مساحات عمل للمشروع. منح حق الوصول إلى المرافق والمعامل الحديثة والمتطورة، المتابعة المستمرة وتوفير وسائل المساعدة.

10

الذكاء الاصطناعي

الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي وتقنيات البلوك تشين والخدمات السحابية، مثل استخدام روبوتات الدردشة في حملات علاج مرض معين وغيرها.

11

الخدمات المشتركة

هي مجموعة معينة من الأنشطة أو الأقسام أو الإدارات تعمل بشكل موحد لخدمة المنظمة والمنشآت مثل الخدمات اللوجستية وخدمات التسويق والشراكات والتوظيف وغيرها.

12

التطوع التقني

فتح المجال أمام العاملين التقنيين بالجمعية بساعات عمل تطوعية في الجمعيات التي تحتاج إلى خدماتهم.

13

خدمات تقنية

تقديم خدمات تقنية من خلال منصة للخدمات المصغرة ، وهي منصة تربط بين المستقلين وبين الجمعيات وتقدم الخدمات التقنية المختلفة مثل : التصميم - البرمجة - الكتابة والترجمة - إنتاج الفيديوهات الخ ..

14

إعادة تدوير النفايات التقنية والأجهزة

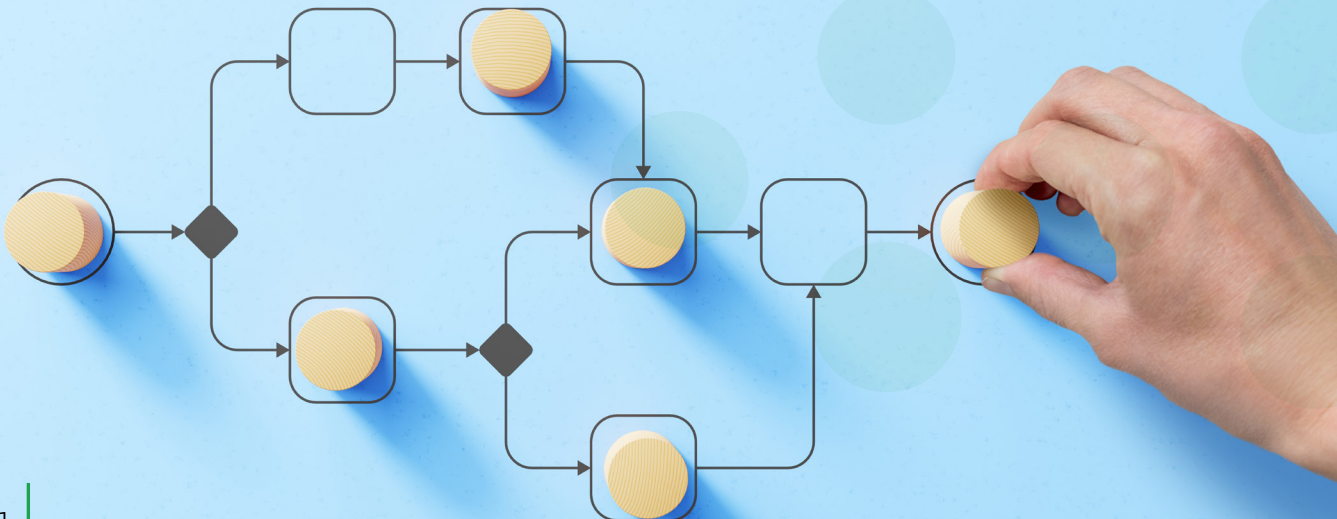
إعادة تدوير النفايات التقنية والأجهزة وأجزاء الحاسوب، وهي العملية التي تنطوي على تفكيك وفصل المواد الخام المكونة للنفايات الإلكترونية

15

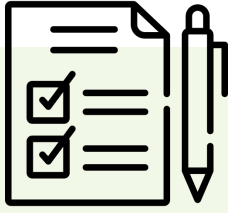
الخدمات المدارة

الاستعانة بمزود خدمة خارجي لاسناد مسؤولية الصيانة إليه للحفاظ على الأنظمة المطلوب صيانتها وإدارة خدمات الصيانة لها، للقيام بجميع العمليات والوظائف المطلوبة لتحسين العمليات وخفض الإنتاج لهذه الأنظمة، حيث يقوم مزود الخدمة بأداء الخدمات وإدارتها عند الطلب وتقدم فواتير العمل للعميل للعمل المنجز منها.

الشكل رقم (15). مسارات العمل الأكثر أهمية والمبنية على قوة الاحتياج في القطاع الثالث



أبرز المؤشرات التي خلصت إليها الدراسة



بعد جمع المعلومات العامة وتحليلها، وعمل نظرة شاملة حول جاهزية الجمعيات للتحويل التقني معنوياً وإدارياً ومالياً، ودراسة تواجد كوادرات وإدارة تقنية في الجمعيات مؤهلة للتعامل مع التحويل التقني على مستوى مدينة الرياض، فإن أبرز مؤشرات الدراسة تتمثل في التالي:

مستوى جاهزية الجمعيات للتحويل التقني معنوياً وإدارياً

- تتوفر بالجمعيات الرغبة بالتحويل التقني وخاصة لدى القادة
- بعض العاملين بالقطاع يرفضون التغيير
- الهيكل التنظيمي بالجمعيات لا يدعم التحويل التقني كثيراً
- لا توجد أهداف واضحة للتحويل التقني في كثير من الجمعيات



مستوى جاهزية الجمعيات للتحويل التقني مادياً ومالياً

- لا توجد مخصصات مالية للتحويل التقني
- ضعف برامج تنمية الموارد بالجمعيات
- لا توجد خطط مستقبلية لزيادة الموارد المالية
- الاعتماد فقط على التبرعات وعدم التفكير في أنشطة تنمية حقيقية



مستوى جاهزية الجمعيات للتحويل التقني كبنية تحتية داعمة

- يوجد بنية تحتية ضعيفة صالحة للتحويل التقني
- لا تتوفر الكثير من الأجهزة التقنية وخاصة في الجمعيات الصغيرة
- غالبية المباني لا تصلح للتحويل التقني وخاصة في المناطق النائية



وجود إدارة تقنية المعلومات في الجمعيات

- غالبية الجمعيات لا توجد بها إدارة مخصصة لتقنية المعلومات
- يتم إسناد تقنية المعلومات في الغالب لأي موظف بالجمعية بجانب عمله
- عدم القدرة على استقطاب موظفين تقنيين مالياً وإدارياً



وجود كوادرات مؤهلة لإدارة تقنية المعلومات

- قلة عدد الكفاءات التقنية المتوفرة
- قلة برامج التدريب على تقنية المعلومات
- قلة الخبرة في اختيار الكفاءات المؤهلة في تقنية المعلومات



وجود جهات داعمة ومانحة لبناء شراكات للتطوير

- يتوفر الكثير من المانحين الراغبين في تطوير الجمعيات الأهلية
- هناك توجهات مستقبلية كبيرة للإنفاق غير الربحي المستقبلي على تقنية المعلومات
- هناك رغبة كبيرة في الاستفادة من التقنيات الحديثة واستقطابها



وضوح الأهداف وتحديد المسارات للجهات الاستشارية الداعمة

- الجهات الاستشارية الداعمة قادرة على تحديد الجمعيات غير الربحية تقنياً
- توفر الاستشارات التقنية والدعم الفني بصورة سهلة وبدون تكلفة على الجمعيات
- تعدد جوانب الاستشارات والدعم التقني بما يناسب طبيعة نشاط كل جمعية



رؤية VISION 2030 المملكة العربية السعودية KINGDOM OF SAUDI ARABIA

أبرز المنجزات في رحلة دراسة التحول التقني للقطاع غير الربحي

حيث تأتي هذه الإنجازات امتداداً لما تقوم به الجمعية من جهود في تعزيز التحول الرقمي لدى الجهات غير الربحية ودعمًا لرؤية المملكة 2030 وتحقيقاً لرؤيتها نحو قطاع فاعل رقمياً، حيث برزت تلك المنجزات فيما يلي:

جمع قاعدة بيانات عن القطاع الثالث

- التواصل مع عدد كبير من الجمعيات غير الربحية
- الوقوف على الواقع التقني للجمعيات غير الربحية
- التعرف على التحديات التقنية التي تواجه الجمعيات غير الربحية
- التعرف على مستوى استثمار وتوظيف التقنية في هذه الجمعيات

بناء علاقات مع جهات وأفراد واستشاريين

- اكتساب شبكة من العلاقات مع قادة العمل غير الربحي
- التعرف على توجهات قادة العمل غير الربحي في التقنية
- بناء معارف وخبرات ساهمت في رسم خارطة طريق جمعية مديم
- التعرف على وجهات النظر المتعددة والرؤى المختلفة بالتطور التقني غير الربحي

بناء جسور تواصل مع الجهات ذات الصلة من هيئات وجهات حكومية

- التعرف على الرؤى الحكومية والوطنية فيما يخص التطور التقني بالقطاع
- الإلمام بفرص التطور التقني المتوفرة وكيف يمكن استغلالها

فتح خطوط مع جمعيات القطاع الثالث

- اكتساب رؤى متنوعة عن طبيعة الاحتياجات التقنية لكل جمعية.
- معرفة مدى قدرة كل جمعية على التحول التقني وما هو واقعها وتحدياتها
- معرفة الفرص التي يمكن العمل عليها وتشكل خط أساس تحتاجه الجمعيات للتطور التقني.

التوصيات

بناء على ما توصلت إليه الدراسة الحالية من نتائج ومؤشرات، فإن الدراسة تقدم التوصيات التالية من أجل تطوير وتحسين الواقع والارتقاء بمستوى الأداء في القطاع بما يحقق أهداف رؤية 2030 بالنسبة للقطاع وبما يخدم أهداف جمعية مديم الرقمية الرامية إلى تحسين مستوى التحول التقني للجمعيات غير الربحية بالمملكة.

تطبيق وتفعيل مسارات التطوير التقني بالجمعيات غير الربحية

1
توصية

الآليات والبرامج:

- بناء المنصات الرقمية وبرمجة التطبيقات الاستشارات والتدريب والتأهيل.
- حتمية التواصل والتنسيق المستمر بين جمعية مديم من جهة والجمعيات من جهة أخرى وبما يحقق الطموحات المرجوة من القطاع الثالث.
- تطوير العمل التقني من خلال الارتقاء بمستويات الكوادر البشرية في القطاع غير الربحي للقيام بالأدوار المنوط بتلك الكوادر
- تحفيز البحث العلمي من خلال زيادة مخصصات البحث والتطوير التقني والاستفادة من التقنيات الحديثة العالمية واستقطابها للداخل.

التوسع في البرامج والخدمات التقنية للجمعيات غير الربحية

2
توصية

الآليات والبرامج:

- زيادة عدد الخدمات التقنية لتلبية الاحتياجات المتزايدة للمستخدمين
- الوصول الرقمي إلى كافة المناطق وكافة الشرائح وخاصة المناطق النائية
- زيادة عدد بيوت الخبرة التقنية الوطنية

نشر التحول الرقمي والثقافة المعلوماتية والرقمية

3
توصية

الآليات والبرامج:

- نشر الثقافة الرقمية في المناطق المحرومة
- توسيع مبادرات توفير الأجهزة والتقنية للمحتاجين
- تدريب وتأهيل الكوادر والكفاءات الوطنية
- زيادة ونشر تطبيقات العمل الخيري

4 توصية

تعزيز قدرة المؤسسات غير الربحية على الاستثمار التقني

الآليات والبرامج:

- المشروعات التقنية المدرة للعائد
- تحفيز ريادة الأعمال التقنية

5 توصية

بناء التحالفات والشراكات التقنية

الآليات والبرامج:

- القطاع الخاص
- المؤسسات الوطنية والإقليمية
- المؤسسات العالمية

6 توصية

بناء القدرات التقنية للمؤسسات غير الربحية

الآليات والبرامج:

- عقد دورات تدريبية تقنية للعاملين بالمؤسسات غير الربحية
- وضع مؤشرات للأداء التقني بالمؤسسات غير الربحية
- تقديم الدعم الفني والاستشارات التقنية

- أبورمان، سامر رضوان (1436 هـ). المؤسسات غير الربحية المانحة في عيون الجهات غير الربحية في المملكة العربية السعودية: استطلاع رأي. المركز الدولي للأبحاث والدراسات (مداد). المملكة العربية السعودية.
- بوخاري، فاطنة (2020). تكنولوجيا المعلومات والاتصال ودورها في تفعيل إدارة المعرفة. المجلة الدولية للأداء الاقتصادي، 3(2)، 31-50.
- تقرير اقتصاديات الوقف (2019). لجنة الأوقاف بالغرفة التجارية بالمنطقة الشرقية. المملكة العربية السعودية.
- التقرير السنوي للهيئة العامة للأوقاف لعام (2019). التقرير السنوي. موقع الهيئة العامة للأوقاف على الإنترنت. المملكة العربية السعودية.
- السماعيل، أروى بنت إبراهيم (2014). مجالات المنح وسياسات دعم البرامج والمشاريع لدى المؤسسات غير الربحية المانحة. رسالة ماجستير. جامعة الملك سعود. الرياض. المملكة العربية السعودية.
- شلبي، عماد (2013). واقع المؤسسات المانحة العربية والإسلامية. ملتقى الجهات المانحة (آفاق جديد لمستقبل أفضل). المدينة المنورة. المملكة العربية السعودية.
- الشهري، عبد الله بن معيض بن عائض (2015). الرقابة النظامية على المؤسسات غير الربحية المانحة في المملكة العربية السعودية (دراسة مقارنة). رسالة ماجستير. جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية. الرياض. المملكة العربية السعودية.
- الشهري، ياسر (2011). الأنشطة الاتصالية في المؤسسات غير الربحية السعودية. المركز الدولي للأبحاث والدراسات. جدة. المملكة العربية السعودية.
- شويطر، صباح (2015). عمليات إدارة المعرفة وتنافسية المؤسسة. رسالة دكتوراة. جامعة محمد بوضياف المسيلة. الجزائر.
- الصالح، عبد الكريم (1432 هـ). جهود المؤسسات غير الربحية المانحة في تنمية المجتمع المحلي دراسة مطبقة على المؤسسات غير الربحية المانحة بالمملكة العربية السعودية. رسالة ماجستير. جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية. الرياض.
- صحيفة الوطن (2022). القطاع غير الربحي ورؤية 2030. موقع صحيفة الوطن على الإنترنت. يمكن استرجاعها عبر الرابط التالي: <https://www.alwatan.com.sa/article/317912>
- غرفة الرياض للتجارة والصناعة (2019). أصول الأوقاف تقدر بـ 500 مليار أغلبها تنحصر في القطاع العقاري. يمكن استرجاعها عبر الرابط التالي: <https://www.chamber.sa/MediaCenter/News/Pages/18052019awqaf.aspx>
- المنظمة العربية للتنمية الإدارية (2014). أثر إدارة المعرفة في أداء المنظمات.. بحوث محكمة منتقاة. المنظمة العربية للتنمية الإدارية. القاهرة.
- مهدي، تهاني قاسم (2021). إدارة المعرفة وأثرها في جودة القرارات الاستراتيجية. مجلة العلوم التربوية والانسانية، 6(113-126).
- مؤسسة الملك خالد غير الربحية (2016). المؤسسات المانحة في المملكة العربية السعودية: حقائق وإحصاءات. مؤسسة الملك خالد غير الربحية، مركز جون جيرهارت للقطاع الاجتماعي.
- مؤسسة ساعي لتطوير الأوقاف (2020). توجهات الإنفاق غير الربحية الحالية والمستقبلية في المملكة العربية السعودية. مؤسسة ساعي لتطوير الأوقاف. الرياض. المملكة العربية السعودية.
- وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية (2020). ميزانية الوزارة. موقع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية على الإنترنت. المملكة العربية السعودية.
- وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية (2021). القطاع غير الربحي بالمملكة. موقع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية على الإنترنت. المملكة العربية السعودية.

الملحق (أ)

قائمة الخبراء المشاركين بالدراسة

1	عدنان جمل الليل	المدير التنفيذي لمؤسسة حكماء المستقبل	خبير
2	ماجد العصيمي	الرئيس التنفيذي لأوقاف نورة الملاحي و رئيس مجلس التحول التقني و رئيس مجلس شركة عزم	خبير
3	خالد الحسن	المدير التنفيذي لمجلس التخصصي لجمعيات الأيتام و مدير التنفيذي سابق للهيئة العالمية للوسائل التقنية	خبير
4	اجتماع محمد المصري	مدير التنفيذي لشركة تقنية تعمل مع القطاع و مدير إدارة سابقا في هيئة العالمية للوسائل التقنية	خبير
5	سامي الحصين	الرئيس التنفيذ لشركة هيود ومؤسسة عدة منصات منها رواق خبير في الابتكار و التقنية لجهات عديدة	خبير
6	سليمان السليمان	مستشار تقني لعدة جهات في القطاع الثالث	خبير
7	أحمد الخراز	مستشار تقني لعدة جهات في القطاع الثالث	خبير
8	سليمان الأحيدب	مستشار تقني لعدة جهات في القطاع الثالث	خبير
9	عبدالله الحجي	خبير تقني	خبير
10	أحمد عادل	مسؤول التقنية في مؤسسة مانحة و مستشار تقني	خبير
11	محمد عون	خبير تقني	خبير
12	حماد العمر	مستشار تقني لعدة جهات في القطاع الثالث	خبير
13	محمد العاشق	مستشار تقني لعدة جهات في القطاع الثالث	خبير
14	ناهض الحربي	مدير عام التحول التقني المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	خبير
15	رائد الخريجي	مستشار تقني لعدة جهات في القطاع الثالث	خبير
16	سليمان الزكري	مستشار تطوير لعدة جهات في القطاع الثالث	خبير
17	عبدالرحمن بن خالد العبيد	خبير تقني	خبير
18	حسام الشاوي	مستشار تقني لعدة جهات في القطاع الثالث	خبير
19	رشيد الزهراني	الرئيس التنفيذي لمؤسسة الراجحي الإنسانية	خبير
20	مؤسسة الراجحي الإنسانية	مؤسسة مانحة	زيارة
21	التحول التقني	شركة تقنية غير ربحية تعمل مع القطاع الثالث	زيارة
22	جمعية تمكين الأوقاف	جمعية ناشئة مميزة في المنطقة الشرقية محتضنه في مؤسسة عبدالرحمن الراجحي	زيارة
23	تنمية الموارد المالية	جمعية ناشئة مميزة في المنطقة الشرقية محتضنه في مؤسسة عبدالرحمن الراجحي	زيارة
24	تحفيظ الشرقية	جمعية تحفيظ القرآن الكريم بالمنطقة الشرقية	زيارة
25	مؤسسة حمد الحسيني	مؤسسة مانحة	زيارة
26	شركة انسياب	شركة تقنية نفذت مشاريع تقنية للقطاع الثالث	زيارة

27	جمعية تنامي	جمعية أهلية مهتمة في تطوير القطاع الثالث	زيارة
28	جمعية عون التقنية	جمعية أهلية تقنية بمكة المكرمة	زيارة
29	أوقاف نورة الملاحى	مؤسسة مانحة مختصة في مجال التقنية	زيارة
30	جمعية زمزم	جمعية أهلية بمنطقة مكة المكرمة لديها نظام تقني مميز	زيارة
31	جمعية الملك سلمان للإسكان	جمعية أهلية لديها منصة استحقاق	زيارة
32	هيئة الأوقاف	هيئة حكومية لديها برنامج جدارة لتطوير الجمعيات الأهلية أحد المسارات المسار التقني	زيارة
33	مجموعة الحلول المتكاملة	شركة تقنية نفذت مشاريع تقنية للقطاع الثالث	زيارة
34	مركز بوح	مركز متخصص في المجال التعليمي و التربوي بمدينة الأحساء	زيارة
35	جمعية الدعوة وتوعية الجاليات بالأحساء	جمعية أهلية مميزة في مدينة الأحساء	زيارة
36	مؤسسة الأميرة العنود	مؤسسة مانحة	زيارة
37	جمعية رحماء الصحة	جمعية صحية أهلية ناشئة في منطقة الرياض وهي محتضنة في مؤسسة نورة الملاحى	زيارة
38	شركة أثير العربية	شركة تقنية نفذت مشاريع تقنية للقطاع الثالث	زيارة
39	مجموعة زاد	شركة تقنية نفذت مشاريع تقنية للقطاع الثالث	زيارة
40	جمعية عمارة المساجد	جمعية أهلية في مدينة الرياض	زيارة
41	مؤسسة الملك خالد الخيرية	مؤسسة مانحة	زيارة
42	مؤسسة عبدالله الراجحي الخيرية	مؤسسة مانحة	زيارة
43	جمعية إطفاء	جمعية أهلية في مدينة الرياض	زيارة
44	شركة هيود	شركة تقنية وابتكار نفذت مشاريع تقنية للقطاع الثالث	زيارة
45	مجلس الجمعيات الأهلية		زيارة
46	جمعية مكنون	جمعية تحفيظ القرآن الكريم بمدينة الرياض	زيارة
47	محمد بلشرف	عضو مجلس إدارة جمعية مدیم	عضو
48	حمد الصالح	عضو مجلس إدارة جمعية مدیم	عضو
49	عبدالله شهران	عضو مجلس إدارة جمعية مدیم	عضو
50	رائد السعيد	عضو مجلس إدارة جمعية مدیم	عضو
51	نواف الشعلان	نائب رئيس مجلس إدارة جمعية مدیم	عضو

الملحق (ب)

قائمة الجهات المشاركة في المقابلات

1	مؤسسة الراجحي الإنسانية
2	التحول التقني
3	جمعية تمكين الأوقاف
4	تنمية الموارد المالية
5	تحفيظ الشرقية
6	مؤسسة حمد الحسيني
7	شركة انسباب
8	جمعية تنامي
9	جمعية عون التقنية
10	أوقاف نورة الملاحي
11	جمعية زمزم
12	جمعية الملك سلمان للإسكان
13	هيئة الأوقاف
14	مجموعة الحلول المتكاملة
15	جمعية عالم غراس للفتيات
16	الجمعية الخيرية لرعاية الأسر السعودية في الخارج (أواصر)
17	الجمعية السعودية للفصام (احتواء)
18	جمعية بر الوالدين أبرار بمنطقة الرياض
19	الجمعية الخيرية لصعوبات التعلم
20	جمعية تنمية المجتمعات الريفية بمنطقة الرياض
21	الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام بمنطقة الرياض / انسان
22	جمعية رفيعة لصحة المرأة
23	جمعية الأم المبدعة
24	جمعية الوفاء الخيرية النسائية
25	جمعية ساعد الأهلية لدعم مرضى التصلب العصبي المتعدد
26	جمعية التنمية البشرية (همة)
27	جمعية خيرات لحفظ النعمة
28	جمعية البهاق الخيرية

الملحق (ج)

أعضاء مجلس الإدارة لجمعية مديم الرقمية		
1	رئيس مجلس الإدارة	محمد سياف آل خشيل
2	نائب رئيس مجلس الإدارة	نواف سعد الشعلاني
3	المشرف المالي	عبدالله سعيد شهران
٤	عضو مجلس الإدارة	طارق محمد الحيدري
٥	عضو مجلس الإدارة	حمد عبدالعزيز الصالح
٦	عضو مجلس الإدارة	ايهاب طه أحمد الخياري
7	عضو مجلس الإدارة	رائد حمد سليمان السعيد
٨	عضو مجلس الإدارة	محمد عبيد بلشرف
٩	عضو مجلس الإدارة	موسى بن محمد الموسى



نبذة عن جمعية مديم الرقمية

نحن جمعية خيرية متخصصة في تمكين القطاع غير الربحي رقمياً، مرخصة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بالمملكة العربية السعودية برقم (2063) وإشراف فني من وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات

رؤيتنا

ريادة رقمية طموحة مستدامة

رسالتنا

أن نعمل على تسخير التقنيات الرقمية لتمكين القطاع غير الربحي وإشراك المجتمع بكل أطيافه للمساهمة فيه بكل سلاسة وموثوقية

أهدافنا

- تمكين القطاع الغير ربحي رقمياً من خلال إنشاء المنصات الرقمية.
- تقديم خدمات الدعم الفني و التقني و الإستشارات التقنية.
- تطوير برمجيات وتطبيقات تقنية رقمية
- تطوير منسوبي القطاع غير ربحي في المجال التقني.

تركيزنا

قيمنا





هذه الوثيقة من إصدارات جمعية مديم الرقمية